



Конкурсное движение, как инструмент профессиональной социализации для студентов с инвалидностью

Санкт-Петербургский Государственный университет промышленных технологий и дизайна

Директор научно-методического ресурсного центра инклюзивного и дуального образования

Ирина Васильевна Янык

17 апреля 2025 г.





Инклюзивный студенческий конкурс: что это?

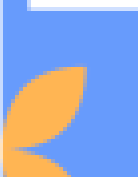
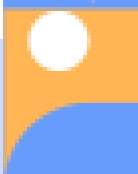


Инклюзивная форма проведения — это форма общения обучающихся, форма взаимодействия и развития контакта в рамках организованной деятельности **между всеми участниками события, независимо от состояния их здоровья и других показателей**



Творческие, культурные, креативные индустрии: сложности перевода или границы понятий?

- В «Основах государственной культурной политики», утверждённых Указом Президента РФ от 24.12.2014 №808, творческие индустрии определяются как сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность»
- С этого периода регулярно проводятся форумы, круглые столы, конкурсы по агрегированию инновационных креативных идей и проектов и выработке рекомендаций и механизмов, стимулирующих процесс развития творческой составляющей российской экономики.
- В феврале 2021 г. создана Федерация креативных индустрий.



Классификация креативных индустрий



Единого мирового реестра креативных индустрий пока нет. Чаще всего используется английский реестр (2) и реестр ООН (3)

НИУ ВШЭ

- Арт-индустрия;
- Народные промыслы;
- Музыка, исполнительное искусство; культурно-досуговые учреждения;
- Кино и анимация;
- Фотография;
- Издательская деятельность;
- Телерадиовещание;
- IT и видеографы;
- Реклама;
- Архитектура;
- Дизайн;
- Мода;
- Библиотека, архивы, музеи;
- Ювелирное дело;
- Культурное наследие;
- Образование в сфере креативных индустрий.

DCMS

- Реклама и маркетинг;
- Архитектура;
- Ремесла;
- Дизайн: продуктовый, графический и модный (создание моделей одежды);
- Кино, телепродукция, ТВ, видео, радио, и фотография;
- IT, программное обеспечение и компьютерные услуги, включая сервисы, приложения и игры;
- Издательское дело и пресса;
- Музеи, галереи, библиотеки;
- Музыка, театр, исполнительное и изобразительное искусство.

Джон Хокинс

- Реклама и маркетинг;
- Архитектура;
- Ремесла;
- Дизайн: продуктовый, графический и модный (создание моделей одежды);
- Кино, телепродукция, ТВ, видео, радио, и фотография;
- IT, программное обеспечение и компьютерные услуги, включая сервисы, приложения и игры;
- Издательское дело и пресса;
- Музеи, галереи, библиотеки;
- Музыка, театр, исполнительное и изобразительное искусство;
- Игрушки и игры;
- Исследования и разработки в области науки и техники.





Реализация Концепции в субъектах Российской Федерации должна обеспечить :

- конкурентоспособность экономик субъектов Российской Федерации и миграционную привлекательность для квалифицированных творческих кадров, в том числе международных кадров, предотвратить отток талантливой молодежи;
- рост налогооблагаемой базы за счет смещения производственных затрат на выплаты персоналу;
- для граждан основным результатом реализации Концепции должно стать изменение качества жизни, возможность вовлечения талантов в национальную экономику, получение экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.



Постановление Правительства Российской Федерации от 26.08.2022 № 1497 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие культуры"



Абзац тринадцатый изложить в следующей редакции:

«В целях развития творческих (креативных) индустрий распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Кроме того, инициатива социально-экономического развития Российской Федерации **"Придуманно в России"** включена в перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 г. № 2816-р. Целью данной инициативы является создание целеориентированной системы поддержки развития креативного сектора экономики. "



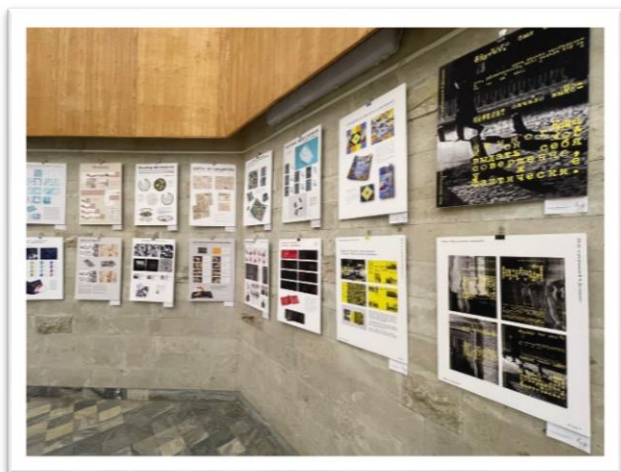
Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»



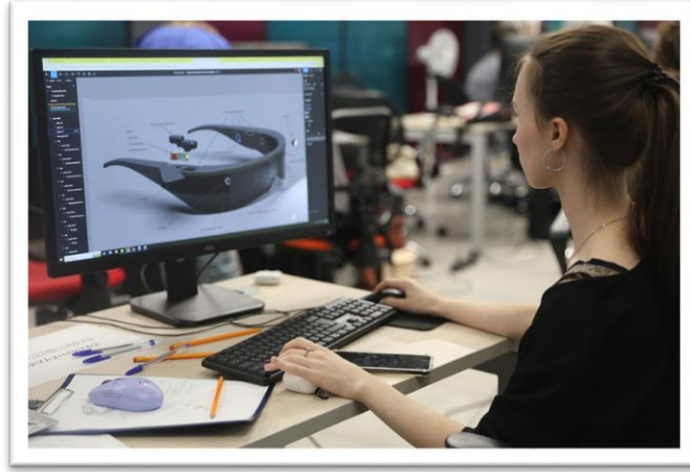
- **Вступил в силу 5 февраля 2025 года.** Закон № 330-ФЗ направлен на развитие креативной экономики и создание условий для самореализации граждан на основе их творческого и интеллектуального потенциала (ч. 2 ст. 1 Закона № 330-ФЗ).
- **Должен способствовать** достижению целевых показателей, заявленных в Концепции развития креативных индустрий (Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р). Так, к 2030 году доля таких индустрий должна вырасти с 2,21% до 6%, а занятость населения в творческих профессиях – с 4,67% до 15%.
- **Установил единые правила** для всех креативных индустрий. При этом **регулирование во многом отдано на откуп регионам.** В частности, они будут отбирать приоритетные творческие направления, определять критерии отнесения бизнеса к субъектам креативных индустрий и вводить меры поддержки (ст. 5, 10 Закона № 330-ФЗ).



ЛИДЕР И ЭКСПЕРТ ПО КРЕАТИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ СПбГУПТД:



Графический дизайн



3D промышленный дизайн и инжиниринг



PR в медиаиндустрии



Дизайн пространственной среды



Дизайн ювелирных изделий



Дизайн текстильных изделий и обуви

Конкурс профессионального мастерства среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»



**VI
региональный чемпионат
«АБИЛИМПИКС» САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2021г**

**лучшее учреждение высшего образования
по количеству участников
1 место**



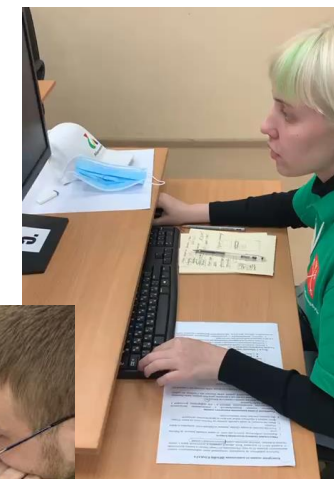
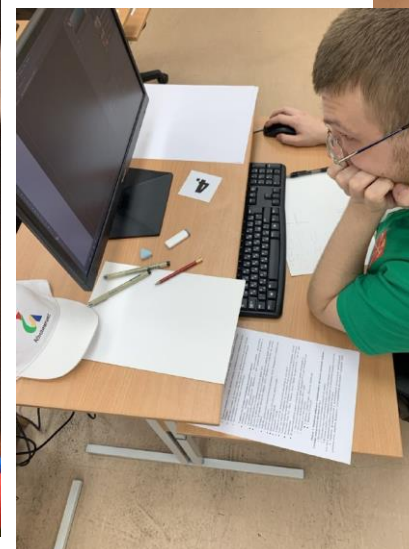
VI региональный чемпионат «АБИЛИМПИКС» САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2021г

лучшее учреждение высшего образования по развитию экспертного сообщества 2 место



VI региональный чемпионат «АБИЛИМПИКС» САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2021г

лучшее учреждение высшего образования по медальному зачету 3 место



Деловая программа



Готовим национальных экспертов движения «Абилимпикс»!



Заседання Оргкомітета Абілімпикса



Мечтай! Действуй! Побеждай!



СТУДЕНТЫ СПбГУПТД В ИНДИИ



НОВЫЙ СЕЗОН – 2025: юбилей – 5 лет



НОВАЯ ПЛОЩАДКА: ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО



СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЧЕМПИОНАТА А

| | | |
|--|---|--|
| <p>Электромонтаж</p> | <p>Дополнительная площадка № 35: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Петровский колледж» (Охотничий пер, д. 7, лит. А)</p> | <p>11 АПРЕЛЯ специалисты 10:00 - 15:00</p> <p>12 АПРЕЛЯ студенты 10:00 - 15:00</p> <p>10 АПРЕЛЯ школьники 10:00 - 15:00</p> |
| <p>Электропривод и автоматика</p> | <p>Дополнительная площадка № 10: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж судостроения и прикладных технологий» (Наб. реки Смоленки, д. 1, лит. А)</p> | <p>10 АПРЕЛЯ специалисты 9:00-13:30</p> <p>09 АПРЕЛЯ студенты 9:00-13:30</p> <p>08 АПРЕЛЯ школьники 9:00-13:30</p> |
| <p>Ювелирное дело</p> | <p>Дополнительная площадка № 56: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (пр-кт. Вознесенский д. 44/46)</p> | <p>18 АПРЕЛЯ специалисты 11:00 - 16:30</p> <p>17 АПРЕЛЯ студенты 11:00 - 16:00</p> <p>16 АПРЕЛЯ школьники 11:00 - 15:30</p> |



НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ: СТРАЖИРОВКА УЧАСТНИКОВ АБИЛИМПИКС



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ



СОВЕРШЕНСТВУЕМ СООБЩА

- Обучение экспертов ВО
- Расширение значимых преференций для победителей РЧ и участников
- Деления участников по ступеням образования
- Совершенствование конкурсных заданий
- Представительство в Организационных комитетах регионов
- Расширение связей между участниками по компетенциям и ОУ



НЕТ ПРЕДЕЛА – ДЕЙСТВУЙ СМЕЛО!



Руководитель постоянно действующей
комиссии Совета ректоров вузов
Северо-Западного федерального округа
по инклюзивному образованию

Ирина Васильевна Янык

 8(981)857 55 27

 nmrc@sutd.ru

