

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»
(СПбГИПСР)**

ПРИНЯТО

Ученым советом СПбГИПСР
(протокол от 26.02.2025 № 08)

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора СПбГИПСР
от 05.03.2025 № 038

ПРОГРАММА

**внутреннего вступительного испытания для поступающих на базе
профессионального образования по программам бакалавриата,
программам специалитета
по дисциплине «Менеджмент»**

АННОТАЦИЯ

Программа по дисциплине «Менеджмент» составлена с целью выявления у абитуриентов, поступающих на программы бакалавриата, программы специалитета на базе профессионального образования, знаний и навыков, подтверждающих возможность поступления для освоения направлений подготовки реализуемых Институтом.

Внутреннее вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент» не выходит за рамки данной программы, но требуют глубокой проработки всех ее элементов.

Цель внутреннего вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»: определить соответствие уровня подготовки абитуриента для дальнейшего обучения в вузе в соответствии с профилем образовательных программ.

ФОРМА ВНУТРЕННЕГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Внутреннее вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования очно или с применением дистанционных технологий. Вступительное испытание содержит 25 вопросов с выбором одного правильного ответа из предложенных вариантов, на решение которых отводится 30 минут. За каждый правильный ответ поступающему начисляется 4 балла.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основные темы программы представлены в трёх блоках:

1. Основы менеджмента.

Определение менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджмент как практика наука и искусство. Эволюция управленческой мысли: классические и современные школы менеджмента. Функции менеджмента. Планирование: виды, методы, инструменты.

Организация: структура, процессы, делегирование полномочий. Мотивация: теории мотивации, стимулирование персонала. Контроль: виды контроля, обратная связь, корректирующие действия.

2. Управление организацией как системой

Организационные структуры управления. Типы организационных структур: линейная, функциональная, матричная, дивизиональная. Преимущества и недостатки различных структур. Адаптация структур к изменениям внешней среды. Управление персоналом. Кадровая политика организации. Подбор, обучение и развитие персонала. Оценка эффективности работы сотрудников. Управление конфликтами в организации. Стратегическое управление.

3. Современные тенденции и технологии в менеджменте. Управление проектами.

Основы проектного управления. Жизненный цикл проекта. Методы управления проектами (Agile, Waterfall, Scrum). Оценка эффективности проектов. Инновации в управлении. Роль инноваций в современном менеджменте. Управление инновационными процессами. Цифровизация и автоматизация управления. Управление качеством. Социальная ответственность и этика менеджмента. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Этика управления и принятия решений. Устойчивое развитие и экологический менеджмент. Глобализация и международный менеджмент

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Коргова, М. А. История управленческой мысли : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474144>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471889>
3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469977>

ДЕМОНСТРАТИВНЫЙ ВАРИАНТ ЗАДАНИЙ

1. Теория мотивации Макклелланда основана на:

- а) потребностях во власти, успехе и причастности.
- б) иерархии потребностей.
- в) теории справедливости

2. Корпоративная социальная ответственность (КСО) включает:

- а) способы повышения прибыли
- б) заботу об экологии и обществе
- в) выбор организационной структуры