

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ  
(СПбГИПСР)**

**КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОНФЛИКТОЛОГИИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель образовательной программы  
кандидат экономических наук, доцент  
\_\_\_\_\_ О.Н. Сошина  
«15» апреля 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

основной профессиональной образовательной программы  
«Организационная психология и HR-менеджмент»  
по направлению подготовки 37.04.01 Психология

Разработчик: доктор социол. наук, доцент, зав. кафедрой Васильева Елена Александровна

Согласовано: зав. кафедрой, докт. психол. наук, доцент Горбатов Дмитрий Сергеевич

**Санкт-Петербург  
2023**

## **РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины**

### **1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**Цель изучения дисциплины:** формирование знаний об основных моделях поведенческой экономики, универсальных методах исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, формирующих поведение

#### **Задачи изучения дисциплины:**

1. Сформировать представления о механизмах принятия решения или отказа от них
2. Показать взаимосвязь экономических моделей с реальной деятельностью экономических агентов
3. Охарактеризовать психологические аспекты мотивации поведения потребителей в контексте рынка
4. Сформировать навыки исследования реакций экономических агентов на факторы внешней среды
5. Развить навыки анализа и критического мышления

#### **Содержание дисциплины:**

Экономическое поведение и поведенческая теория принятия решений

Поведенческая теория потребления

Поведенческая теория фирмы

Традиционные и поведенческие финансы

### **1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине**

**Цель<sup>1</sup>:** формирование у студентов знаний об основных принципах принятия решений на основе моделей поведенческой экономики и использования этих моделей в управленческой деятельности

#### **Задачи<sup>2</sup>:**

1. Сформировать представления о механизмах принятия решения или отказа от них
2. Показать взаимосвязь экономических моделей с реальной деятельностью экономических агентов
3. Охарактеризовать психологические аспекты мотивации поведения потребителей в контексте рынка
4. Сформировать навыки исследования реакций экономических агентов на факторы внешней среды
5. Развить навыки анализа и критического мышления

### **1.2. Язык обучения**

Язык обучения – русский.

---

<sup>1</sup> Цель – представление о результатах освоения дисциплины. Цель дисциплины должна быть соотнесена с результатом освоения ОП ВО (формируемыми компетенциями). Цель должна быть обозначена кратко, четко и иметь практическую направленность. Достижение цели должно быть проверяемым

<sup>2</sup> Формулировка задач должна быть связана со знаниями, умениями и навыками (владениями), также должны быть учтены виды деятельности, указанные в ОП ВО.

**1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации**

Форма обучения	Общий объем дисциплины			Объем в академических часах								Контроль
	в зач.ед.	в астрон. часах	в ака дем. часах	Объем самостоятельной работы	Всего	Виды учебных занятий			Практическая подготовка	Контроль самостоятельной работы	Консультация к промежуточной аттестации (зачет)	
						Всего учебных занятий	Занятия лекционного типа	Практические занятия				
Очная	2	54	72	36	36	34	12	22		2	-	-

\*Часы на практическую подготовку выделяются в тех дисциплинах, где она предусмотрена (в лекциях, практических занятиях, коллоквиумах, кейсах и прочее)

\*\*В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

**1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Код компетенции наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять анализ актуальных проблем в сфере организационной психологии и HR-менеджмента, определяет пути их эффективного разрешения.	ИПК 1.1. Осуществляет подбор и применение психологических методик для обследования персонала организаций, структурных подразделений и малых групп при выявлении проблем в сфере организационной психологии и HR-менеджмента.  ИПК 1.2. Анализирует итоги проведенных психологических обследований работников, подразделений и малых групп, выявляет достоверность полученной информации, формулирует выводы в сфере организационной психологии и HR-	На уровне знаний: знает основные понятия, категории и инструменты поведенческой экономики, основные принципы экономического анализа поведения человека.  На уровне умений: умеет анализировать индивидуальное поведение потребителей в реальных и лабораторных условиях, осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы  На уровне навыков: владеет навыками поиска и использования информации, необходимой для реализации проекта; анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей; подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов о социально-экономических процессах и явлениях

	менеджмента.	
ПК-5. Способен проводить исследования психологических, экономических и организационных факторов производства на трудовую деятельность персонала организации в целях разработки мероприятий по улучшению условий труда и повышения эффективности работы.	<p>ИПК 5.1 Анализирует содержание, структуру, основные методы и специфические особенности реализации научно-исследовательской деятельности в сфере организационной психологии и HR-менеджмента.</p> <p>ИПК-5.2 Осуществляет адекватный выбор качественных и количественных методов психологического исследования факторов, обуславливающих эффективность трудовой деятельности персонала организации.</p>	<p>На уровне знаний: знает основные методы проведения оценки эффективности управленческих решений, принципы организации и проведения методов диагностики поведения потребителей.</p> <p>На уровне умений: умеет осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>На уровне навыков: владеет навыками поиска и использования информации, необходимой для реализации проекта; анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей; подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов о социально-экономических процессах и явлениях</p>

## РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Учебно-тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Номер темы	Название темы	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ПЗ	ПрП		
Тема 1	Предмет и метод поведенческой экономики	14	2	4		8	
Тема 2	Поведенческая теория принятия решений	14	2	4		8	
Тема 3	Поведенческая теория потребления	14	2	4		8	
Тема 4	Поведенческая теория фирмы	14	2	4		8	
Тема 5	Традиционные и поведенческие финансы	14	4	6		4	
	<b>Контроль самостоятельной работы</b>	<b>2</b>					
	<b>Консультация</b>						<b>Зачет</b>
	<b>Контроль</b>						

	<b>ВСЕГО в академических часах</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>22</b>		<b>36</b>	
--	------------------------------------	-----------	-----------	-----------	--	-----------	--

Используемые термины:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

ПрП – практическая подготовка (работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации практической подготовки для решения практико-ориентированных заданий; часы входят в общий объем практических занятий). При наличии ПрП прописываются формы текущего контроля ПрП, а в п.2.5 дополнительно прилагаются методические материалы и типовые задания.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации – формы текущего контроля указываются разработчиком для каждой темы, промежуточная аттестация – из учебного плана.

КСР – контроль самостоятельной работы – входит в общую контактную работу с преподавателем.

Консультация – проводится перед промежуточной аттестацией в форме экзамена.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

## **2.2. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины**

### **Тема 1. Предмет и метод поведенческой экономики.**

Сущность и методология поведенческой экономической теории. История формирования поведенческой экономики как научного направления. Взаимосвязь с другими науками (психологией и эволюционной биологией) и направлениями экономического анализа (нейроэкономикой и экспериментальной экономикой). Значение и виды экспериментов в поведенческой экономике.

## **Тема 2. Поведенческая теория принятия решений**

Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Подходы к оценке вероятностных исходов в неоклассической теории и в поведенческой экономике. Эвристики доступности и репрезентативности. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений: зависимость от контекста, самоуверенность. Адаптивный подход.

## **Тема 3. Поведенческая теория потребления**

Базовые понятия и категории микроэкономической теории о принятии решений потребителями. Равновесие потребителя на рынке. Теория ожидаемой полезности и ее провалы. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Функция полезности в теории перспектив. Влияние цены на фундаментальные характеристики товара и поведение потребителя. Влияние социальных установок на потребительское поведение: потребность в подражании, зеркальные нейроны, статусные стереотипы

## **Тема 4. Поведенческая теория фирмы**

Фирма как объект исследования в рамках неоклассического и институционального направлений экономической теории. Конфликт между целями индивидов и подгрупп внутри фирмы. Пять задач стратегии организации: производственная задача, задача ресурсов, задача сбыта, задача рыночной доли, задача прибыли. Коммуникация в крупных организациях. Модели ограниченной и переменной рациональности агента. Трехуровневая модель принятия решений Р. Зельтена. Социально-эволюционная теория спиральной динамики в приложении к фирме.

## **Тема 5. Традиционные и поведенческие финансы**

Иррациональность на финансовых рынках. Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах. Рациональное невнимание (*rational inattention*). Следствия для практической инвестиционной деятельности. Эвристические ошибки при принятии финансовых решений: доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг.

### 2.3. Описание занятий семинарского типа

#### СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1.

**ТЕМА:** Предмет и метод поведенческой экономики

**Цель:** Изучение и закрепление ключевых понятий поведенческой экономики

**Понятийный аппарат:** поведенческая экономика, экономическая теория, нейроэкономика, экспериментальная экономика, эксперимент как метод исследования

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятие экономического поведения
2. Рациональность как основа экономического поведения в классической экономической теории
3. Эволюция теоретических подходов к определению экономического поведения
4. Нейроэкономика как метод построения экономических моделей
5. Перспективы и ограничения эксперимента как метода исследования экономического поведения

#### СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2.

**ТЕМА:** Поведенческая теория принятия решений

**Цель:** Изучение процесса принятия решений в условиях риска. Закрепление навыков анализа поведения потребителя с помощью теоретических моделей.

**Понятийный аппарат:** риск, неопределенность, решение, лицо, принимающее решение, эмоции

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Процесс принятия решений
2. Понятие риска и неопределенности
3. Влияние личностных качеств экономических агентов на процесс принятия решений
4. Модели принятия управленческих решений: классическая (нормативная), дискрептивная (описательная), модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решений.

#### СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3.

**ТЕМА:** Поведенческая теория потребления

**Цель:** Изучение основных принципов экономического анализа потребительского поведения. Закрепление навыков анализа индивидуального поведения потребителей в реальных и лабораторных условиях.

**Понятийный аппарат:** потребитель, потребительское поведение, маркетинг, равновесие потребителя, феномен личного потребления

**Вопросы для обсуждения**

1. Потребительское поведение как объект экономического анализа
2. Рациональность: определение и классификация
3. Неоклассическая теория потребительского выбора и ее провалы
4. Теория предельной полезности и максимизации полезности
5. Теория выявленных предпочтений
6. Теория ограниченной рациональности
7. Потребление в маркетинге: влияние факторов культуры

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4.**

**ТЕМА:** Поведенческая теория фирмы

**Цель:** Изучение основных принципов экономического анализа деятельности организаций, закрепление навыков подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов о социально-экономических процессах и явлениях.

**Понятийный аппарат:** Фирма, организация, компания, коммуникация, внешняя среда, внутренняя среда, конфликт

**Вопросы для обсуждения:**

1. Теория Г. Саймона
2. Понятие «ограниченной рациональности»
3. Понятие конфликта и его влияние на развитие организации
4. Практическое применение модели принятия решений Р. Зельтена
5. Фирма как коалиция индивидов и подразделений (Модель Р. Сайерта и Дж. Марча)

**СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ №5.**

**ТЕМА:** Традиционные и поведенческие финансы

**Цель:** Изучение исследований влияния психологии на поведение инвесторов, закрепление навыков подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов о социально-экономических процессах и явлениях.

**Понятийный аппарат:** рациональность, контроль, финансы, рефлексивность, теория перспектив, эвристическое упрощение, социальное влияние

**Вопросы для обсуждения:**

1. Рациональность и иррациональность в финансовой сфере



2. Ошибки и предубеждения при принятии финансовых решений: самообман, эвристическое упрощение, эмоции, социальное влияние
3. Иллюзия контроля
4. Частная теория рефлексивности
5. Теория перспектив А. Тверски и Д. Канемана

#### **2.4. Описание занятий в интерактивных формах**

##### **Интерактивные занятия к теме 2 «Поведенческая теория принятия решений».**

В качестве интерактивной формы проведения занятия используется презентация и обсуждение групповых исследовательских работ обучающихся в форме доклада – такая форма интерактивных занятий предполагает подготовку на занятии или в рамках самостоятельной работы индивидуальных или групповых работ, с последующей презентацией результатов; задания должны носить исследовательский характер.

Занятие проводится по информационным материалам, собранным обучающимися для выполнения эмпирической части магистерской диссертации или в ходе выполнения заданий по научно-исследовательской практике. В качестве первого этапа занятия обучающиеся проводят группировку своих данных по качественному признаку. На втором этапе они рассматривают особенности полученных данных в ходе исследования темы. На третьем этапе составляется план-конспект отчета о психологическом исследовании: тема и задачи, характеристика предмета и объектов исследования. Обсуждаются результаты теоретических исследований. Проводится дискуссия по поводу трудностей и проблем, возникших в ходе исследования.

#### **2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций**

Встречи с приглашенными представителями организаций не предусмотрены.

#### **2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<b>Категории студентов</b>	<b>Формы</b>
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<b>Категории студентов</b>	<b>Виды оценочных средств</b>	<b>Формы контроля и оценки результатов обучения</b>
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для студентов с нарушениями слуха).

## **2.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основным понятийным аппаратом и наиболее значимыми вопросами изучения данной программы являются: формирование системы представлений в области поведенческой экономики и экономического анализа

Магистранты овладевают знаниями современного понятийного аппарата психологии и экономики.

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;

- принцип культуру-природосообразности;

- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности;
- принцип наглядности;
- принцип доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Теоретико-методологической основой данного курса выступают современные научные достижения в сфере экономических и междисциплинарных исследований.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счёт использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины.

Для проведения занятий по данной дисциплине используются презентации материалов по ключевым темам курса. При изложении учебных тем используется мультимедийная аппаратура, учебные фильмы, видеоролики и презентации.

При изучении делается акцент на активные и интерактивные формы проведения занятий, а также методы образовательного процесса (лекции-диалоги, дискуссии, деловые и ролевые игры, «мозговые штурмы» для выделения продуктивных идей, моделирование вариантов ситуации с последующей саморефлексией и т. д.).

## **2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины необходим доступ к электронному каталогу библиотеки института, а также оборудование для мультимедийных компьютерных презентаций.

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (оборудование для мультимедийных компьютерных презентаций и доступом к Интернету).

В процессе обучения предполагается использование аудио-, видеотехники, а также информация из сети «Интернет».

## **РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе студентов в рамках освоения дисциплины**

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения новых знаний, умений и компетенций без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Самостоятельная работа по дисциплине является единственным видом работы, которая может состоять из нескольких заданий.

## **Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов в рамках дисциплины «Поведенческая экономика» является одним из базовых компонентом обучения, приобретения общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины. В процессе самостоятельной работы студенты проявляют свои творческие качества, поднимаются на более высокий уровень профессионализации.

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- работа с книгой;
- конспектирование;
- тезирование;
- аннотирование;
- рецензирование;

### **Оформление самостоятельной работы:**

#### 1. Титульный лист.

Образец титульного листа определяется Положением об аттестации учебной работы студентов института, и опубликован на сайте [www.psycwork.ru](http://www.psycwork.ru) раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа».

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210x297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, Times New Roman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.

### **3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана**

Для очной формы обучения: общее время на изучение и выполнение заданий 54 часа.

Задание для самостоятельной работы по предмету «Поведенческая экономика».

#### **Тема 1. Предмет и метод поведенческой экономики.**

Составить краткую энциклопедическую статью по одному из ключевых понятий, используемых в курсе

#### **Тема 2. Поведенческая теория принятия решений**

Написать эссе на тему «Принятие решений в условиях неопределенности» с описанием конкретного кейса

### **Тема 3. Поведенческая теория потребления**

Написать эссе на одну из следующих тем:

1. Поведение потребителей в условиях активной конкуренции
2. Поведение потребителей в условиях монополии

### **Тема 4. Поведенческая теория фирмы**

На основе данных Интернет представить кейс о влиянии внутриорганизационного конфликта на деятельность фирмы.

### **Тема 5. Традиционные и поведенческие финансы**

Написать эссе с представлением конкретного примера влияния эвристических ошибок на процесс принятия финансовых решений в быту.

## **3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы**

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента является оценка сформированности компетенций.

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Разделом 4 об аттестации учебной работы студентов института.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;
- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;
- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;
- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;
- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

## **РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств**

### **4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения**

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Поведенческая

экономика» относится рубежный контроль (тест минимальной компетентности), промежуточная аттестация в форме зачёта по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

### **Шкала оценивания<sup>3</sup>**

Результаты успешной сдачи зачетов аттестуются оценкой «зачтено», неудовлетворительные результаты оценкой «не зачтено».

«Зачтено» выставляется в случае, если студент продемонстрировал достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием теории и закономерности учебной дисциплины, решения профессионально-ориентированных задач и междисциплинарных ситуаций.

«Не зачтено» выставляется в случае если студент не продемонстрировал необходимый минимум теоретических знаний и понятийного аппарата, умений решать практические задачи.

Шкала перевода оценки из пятибалльной системы в систему «зачтено» / «не зачтено»:

отлично, хорошо, удовлетворительно (5-3 балла)	«зачтено»
неудовлетворительно (2 балла)	«не зачтено»

### **ОТЛИЧНО (5 баллов)**

Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний, владения понятийным аппаратом дисциплины, умения решать проблемные ситуации и устанавливать междисциплинарные связи. Демонстрирует знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине, устанавливает содержательные

<sup>3</sup> Критерии оценивания могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания



междисциплинарные связи, развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебной программы и дополнительных источников информации. На вопросы отвечает четко, логично, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Многоплановое решение профессионально-ориентированной задачи (кейса)

#### **ХОРОШО (4 балла)**

Обучающийся показывает достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием основ теории и закономерности учебной дисциплины. При ответе допускает незначительные ошибки, неточности по критериям, которые не искажают сути ответа. В целом содержательно отвечает на дополнительные вопросы. При этом примеры, иллюстрирующие теоретическую часть ответа, приводит не вполне развернуто и обоснованно.

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) с незначительными ошибками и неточностями.

#### **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)**

Обучающийся показывает поверхностное владение теоретическими знаниями и понятийным аппаратом дисциплины. Продемонстрированные базовые знания частичные, отрывочные, бессистемные, теоретические и практические аспекты проблемы не связаны. В основном не может ответить на дополнительные вопросы и привести адекватные примеры

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) содержит существенные ошибки и неточности.

#### **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)**

Обучающийся показывает низкий уровень компетентности, недостаточное раскрытие профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей, выводы поверхностны или неверны. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.

Профессионально-ориентированная задача (кейс) не решена или содержит грубые ошибки.

#### **4.2. Формирование компетенций в процессе освоения дисциплины**

Номер темы	Название темы	Код изучаемой компетенции
------------	---------------	---------------------------

Тема 1.	Предмет и метод поведенческой экономики	ПК-1
Тема 2.	Поведенческая теория принятия решений	ПК-1, ПК-5
Тема 3.	Поведенческая теория потребления	ПК-1, ПК-5
Тема 4.	Поведенческая теория фирмы	ПК-1, ПК-5
Тема 5.	Традиционные и поведенческие финансы	ПК-5

#### 4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости

По дисциплине «Поведенческая экономика» проводится текущий контроль в середине семестра, рубежный контроль в форме контрольной работы и промежуточная аттестация знаний в форме зачета.

**Рубежный контроль (текущий контроль успеваемости)** – задания или иные варианты контроля успеваемости студентов, проводимых преподавателем в процессе изучения дисциплины в форме проверочной (контрольной) работы или теста минимальной компетентности.

Проводится в форме теста минимальной компетентности на знание терминов глоссария.

Порядок проведения рубежного контроля регулируется Положением об аттестации учебной работы студентов института.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных студентом в ходе изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы студентов института.

#### 4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

**Промежуточная аттестация** по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных обучающимся в ходе изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы студентов института.

##### Примерные вопросы к зачету

1. История формирования и развития поведенческой экономики
2. Понятие и виды рациональности
3. Нормативная теория рациональности
4. Ограниченная рациональность Г. Саймона.
5. Понятие удовлетворенности при принятии экономических решений

6. Взаимосвязь поведенческой экономики с другими науками (психологией, эволюционной биологией)
7. Значение и виды экспериментов в поведенческой экономике.
8. Неоклассическая теория потребительского выбора и ее провалы
9. Виды полезности в поведенческой экономике
10. Основные эффекты (эвристики) поведенческой экономики: наделенности, фрейма, меню и др.
11. Оценка вероятности исходов в неоклассической теории.
12. Теория ожидаемой полезности
13. Эвристики доступности и репрезентативности.
14. Асимметричные значения эластичности спроса по цене
15. Отрицательный наклон кривой предложения труда
16. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.
17. Функция полезности в теории перспектив: графическое и аналитическое выражение.
18. Эффекты точки отсчета и стремления избежать потерь
19. Модификации теории перспектив и ее современное состояние
20. Стандартная модель дисконтирования и ее провалы.
21. Гиперболическое дисконтирование. Временная несогласованность предпочтений
22. Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретикоигровых моделей: игры “ультиматум”, “диктатор”, “дилемма путешественника”
23. Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретикоигровых моделей: игры “конкурс красоты”, “общественные блага”
24. Принципы честности (fairness) и взаимности (reciprocity) в поведенческой теории игр
25. Гипотеза эффективного фондового рынка и ее формы
26. Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке
27. Рациональное невнимание
28. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах.
29. Влияние поведенческой экономики на экономическую политику: концепция “подталкивания” (nudge) Р. Талера и С. Санштейна
30. Прикладное применение положений поведенческой экономики (инвестиционная деятельность, социальная политика, нейромаркетинг и т.д.)

**Образец ситуационной задачи (кейса).**

***Типовое задание 1.***

По данным Harvard Business Review, в начале 2000-х одна из европейских железнодорожных компаний при покупке билета предлагала забронировать место. Покупателю нужно было отметить галочкой эту опцию, которая стоила дополнительные €1-2. Затем компания поменяла форму покупки билета. Бронь места стала вариантом по умолчанию — покупателю нужно было поставить галочку, чтобы отказаться от нее. Доля клиентов, бронирующих место выросла с 9% до 47%, хотя стоимость услуги не менялась. Компания заработала за год дополнительные \$40 млн.

Проанализируйте причины такого поведения потребителей и определите тип и условия маркетинговой политики, которая может быть разработана на основе такого поведения.

### ***Типовое задание 2.***

Склонность к статусу-кво может создать проблемы для бизнеса, если люди слишком лояльны к бренду. В 1985 году Кока-Кола выпустила New Coke — газировку с новой формулой как замену обычной кока-колы. Она была хорошо принята фокус-группами, но оказалась коммерческим провалом. Спустя три месяца компания возобновила производство «классической» кока-колы, что привело к увеличению продаж.

Какими теориями поведенческой экономики можно объяснить этот феномен?

### ***Типовое задание 3.***

Колумбийский университет провел эксперимент, предложив людям в супермаркете продегустировать джем марки Wilkin&Sons. За дегустацию люди получали купон на скидку при покупке этого джема. Исследование проводилось два раза. В первом давали выбор из 6 видов джема, другой – из 24. Результаты:

- 60% из проходивших мимо остановилось попробовать 24 вида джема. Выбор из 6 джемов привлек внимание 40% людей.

- При выборе из 6 вкусов конверсия в покупку оказалась в 10 раз больше — 30% против 3%.

Какие особенности потребительского поведения демонстрирует данный кейс? Представьте рекомендации по использованию этих особенностей в практической деятельности.

### ***Типовое задание 4.***

Ученые из университетов Иллинойса в Урбана-Шампейн, Делавера и Пенсильвании провели эксперимент в трех продуктовых магазинах. Цена одной и той же банки супа в них была снижена с \$0,89 до \$0,79, причем в первом магазине не было ограничений на количество

продаваемых банок, во втором магазине нельзя было купить больше 4 банок на человека, в третьем — больше 12 банок на человека.

Среднее количество купленных банок оказалось разным:

- 3,3 в магазине без ограничений,
- 3,5 при ограничении в 4 банки,
- 7 в третьем магазине.

Определите эффект, который повлиял на поведение покупателей. Как этот эффект может быть использован в ходе разработки кадровой политики в организации?

**Типовые задания в форме теста для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

1. Поведенческая экономика
  - А) противостоит основному течению экономической мысли;
  - Б) дополняет основное течение экономической мысли;
  - В) является неотъемлемой частью основного течения экономической мысли
  - Г) среди ответов А)–В) нет верных.
2. Теория ограниченной рациональности подразумевает
  - А) ослабление всех предпосылок модели человека экономического (homo economicus)
  - Б) ослабление предпосылки об исключительности вычислительных способностей индивидов при принятии экономических решений
  - В) поиск некоторого удовлетворительного решения вместо оптимального
  - Г) среди ответов А)–В) нет верных.
3. Изобразите графически функцию полезности в теории перспектив Д. Канемана и А. Тверски.
4. «Эффект января» на фондовом рынке – это:
  - А) тенденция к снижению спроса на акции в начале года
  - Б) готовность инвесторов к продаже акций по итогам анализа годовых отчетов компаний
  - В) тенденция к росту цен на акции в начале года
  - Г) готовность инвесторов к более активному приобретению акций с большой капитализацией в начале года

**РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины****1.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Наименование издания	Тема1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5
<b>Основная литература</b>						
1	Ариели Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. М.: Альпина Паблишер, 2020.	+	+	+	+	+
2	Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М.: Эксмо, 2018	+	+	+	+	+
3	Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления. THESIS, вып. 3. М., 1993. <a href="https://igiti.hse.ru/data/003/314/1234/3_1_2Simon.pdf">https://igiti.hse.ru/data/003/314/1234/3_1_2Simon.pdf</a>	+	+	+	+	+
<b>Дополнительная литература</b>						
1	Белянин А.В. Лицом к человеку: достижения и вызовы поведенческой экономики // Журнал Новой экономической ассоциации. №2(34). 2017. С. 166–175. <a href="http://journal.econorus.org/pdf/NEA-34.pdf">http://journal.econorus.org/pdf/NEA-34.pdf</a>	+	+	+	+	+
2	Рудык Н.Б. Поведенческие финансы, или между алчностью и страхом. М: Дело, 2004. <a href="http://fxstudyonline.ru/wp-content/uploads/Рудык-Н.Б.-Поведенческие-финансы.pdf/">http://fxstudyonline.ru/wp-content/uploads/Рудык-Н.Б.-Поведенческие-финансы.pdf/</a>			+	+	+
3.	Сажина М.А. Управленческая экономика и поведенческая экономика: общее и особенное // Экономические науки. 2019. № 179. С. 12-19.	+	+			
4.	Алехин Б.И. Неправильные цены и как их обнаружить // Экономический журнал. 2019. № 2 (54). С. 77-91.				+	+
5.	Депутатова Е.Ю. Поведенческая сегментация как эффективный подход к выявлению покупательских мотивов в торговле // Социальные и экономические системы. 2022. № 1 (25). С. 169-186.		+	+	+	

**6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины**

1. Институциональная экономика - <http://institutional.narod.ru/lectures/lecture4.htm>
2. Лаборатория экспериментальной экономики ВШЭ - <http://epee.hse.ru>
3. ЭБС ZNANIUM.COM «НИЦ ИНФРА-М» <http://znanium.com/>

**6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины**

В рамках дисциплины используется лицензионное программное обеспечение (MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint) и обучающие платформы (1-С: Электронное обучение. Корпоративный университет, MSTeams).

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

Гарант-Образование: информационно-правовое обеспечение: [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://study.garant.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронная библиотека СПбГИПСР // Библиотека СПбГИПСР: [сайт]. – Санкт-Петербург, [2014] – URL: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=456](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456) (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронный каталог // Библиотека СПбГИПСР: [сайт]. – Санкт-Петербург, [2014] – URL: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=435](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435) (дата обращения: 28.04.2021).

ЮРАЙТ: образовательная платформа: [сайт]. – Москва, 2013 – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

EastView: informationservices: [сайт]. – [Москва], [1989] – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

iBooks.ru: электронно-библиотечная система: [сайт]. – Санкт-Петербург, 2010 – URL: <https://ibooks.ru> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Зарубежные ресурсы:**

[ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com/): [сайт] / Elsevier. – [Амстердам], [1997] – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

SpringerLink: [сайт] / [SpringerNature](https://link.springer.com/). – [Гейдельберг], [2015] – URL: <https://link.springer.com/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Заведующая библиотекой

\_\_\_\_\_ Г.Л. Горохова  
(подпись, расшифровка)