

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»
(СПбГИПСР)**

КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОНФЛИКТОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы,
кандидат экономических наук, доцент

_____ О.Н. Сошина

«15» апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

основной профессиональной образовательной программы

«Организационная психология и HR-менеджмент»

по направлению подготовки 37.04.01 Психология

Разработчик: д-р психол. наук, доцент Горбатов Дмитрий Сергеевич

Согласовано: д-р. психол. наук, доцент, зав. кафедрой Горбатов Дмитрий Сергеевич

Санкт-Петербург

2023

РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины

1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций в сфере современной социальной психологии; в частности, изучение социально-психологических закономерностей поведения и трудовой деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, психологических характеристик этих групп, межличностных отношений, а также умений применять эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Предоставить знания о социально-психологических аспектах жизнедеятельности индивидов, групп и организаций;
2. Обеспечить овладение обучающимися современным понятийно-терминологическим аппаратом социальной психологии;
3. Расширить знания о научно-теоретических подходах к функционированию индивидов в социальных общностях различных типов;
4. Сформировать умения анализа социально-психологических тенденций, определяющих развитие группы и организации в объеме, необходимом для изучения и управления процессами групповой динамики;
5. Стимулировать интерес к арсеналу современной социальной психологии для решения исследовательских и практических задач.

Содержание дисциплины:

Социальная психология как наука. Группы в социальной психологии

Психологические основы группового поведения

Влияние на поведение: когнитивный диссонанс, искажения атрибуции, стереотипы и предрассудки

Влияние на поведение: аттитюды, аттракция, альтруизм, агрессия

Психология неформальных массовых коммуникаций

Психология стихийных социальных объединений

Процессы социального влияния: секты, политика, реклама, переговоры

Теории социальных ролей, лидерства и руководства

Социальные манипуляции, психология неправды в коммуникации

1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине

Цель¹:

- формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций в сфере современной социальной психологии; в частности, изучение социально-психологических закономерностей поведения и трудовой деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, психологических характеристик этих групп, межличностных отношений, а также умений применять эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи²:

¹ Цель – представление о результатах освоения дисциплины. Цель дисциплины должна быть соотнесена с результатом освоения ОП ВО (формируемыми компетенциями). Цель должна быть обозначена кратко, четко и иметь практическую направленность. Достижение цели должно быть проверяемым

² Формулировка задач должна быть связана со знаниями, умениями и навыками (владениями), также должны быть учтены виды деятельности, указанные в ОП ВО.

1. Предоставить знания о социально-психологических аспектах жизнедеятельности индивидов, групп и организаций;
2. Обеспечить овладение обучающимися современным понятийно-терминологическим аппаратом социальной психологии;
3. Расширить знания о научно-теоретических подходах к функционированию индивидов в социальных общностях различных типов;
4. Сформировать умения анализа социально-психологических тенденций, определяющих развитие группы и организации в объеме, необходимом для изучения и управления процессами групповой динамики;
5. Стимулировать интерес к арсеналу современной социальной психологии для решения исследовательских и практических задач.

1.3. Язык обучения

Язык обучения – русский.

1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации

Форма обучения	Общий объем дисциплины			Объем в академических часах								Контроль
	в зач.ед.	в астрон. часах	в ака дем. часах	Объем самостоятельной работы	Всего	Виды учебных занятий			Практическая подготовка	Контроль самостоятельной работы	Консультация к промежуточной аттестации (экзамен)	
						Всего учебных занятий	Занятия лекционного типа	Практические занятия				
Очная	3	81	108	54	104	50	18	32		-	2	2

*Часы на практическую подготовку выделяются в тех дисциплинах, где она предусмотрена (в лекциях, практических занятиях, коллоквиумах, кейсах и прочее)

**В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИУК-3.1. Осуществляет обмен информацией, знанием и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели в области организационной психологии и HR-менеджмента.</p> <p>ИУК-3.2. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат по управлению персоналом.</p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает содержание основных социально-психологических понятий, категорий и концепций, необходимых для организации командной работы; - учитывает возможности и ограничения объяснительного потенциала современной социальной психологии при достижении целей HR-менеджмента; - разбирается в основах прогнозирования групповой динамики и поведения членов социальных объединений; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет применять усвоенные знания при интерпретации процессов общения, социализации, развития личности, функционирования социальных групп и организаций; - умеет обеспечивать эффективное межличностное общение и групповое взаимодействие в сфере HR-менеджмента, - умеет планировать и осуществлять прикладные социально-психологические исследования; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками применения базовых процедур психологического исследования социальных феноменов, необходимых для организации командной работы; - владеет навыками рационального применения в профессиональной деятельности приемов, основанных на конкретных социально-психологических концепциях.

Код компетенции наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-9 Способен выполнять основные функции управления психологической практикой	<p>ИОПК – 9.1. Знает основы организации психологической практики (службы) в организациях различных типов.</p> <p>ИОПК – 9.2. Умеет ставить и распределять задачи, планировать и контролировать исполнение работы персонала организаций.</p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает содержание основных социально-психологических понятий, категорий и концепций, необходимых для реализации основных функций управления психологической практикой; - учитывает возможности и ограничения диагностического потенциала современной социальной психологии при достижении целей HR-менеджмента; - разбирается в научных подходах к прогнозированию групповой динамики и диагностике поведения членов социальных объединений в процессе управления психологической практикой; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет применять усвоенные знания при диагностике специфики функционирования социальных групп и организаций; - умеет обеспечивать научно обоснованный анализ межличностного общения и группового взаимодействия в сфере HR-менеджмента, - умеет планировать и осуществлять прикладные социально-психологические исследования при решении задач по управлению психологической практикой; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками применения научно обоснованных подходов и валидных способов количественной и качественной диагностики и оценки групповых процессов при управлении психологической практикой; - владеет навыками рационального применения в профессиональной деятельности приемов диагностики, адекватных поставленной задаче в сфере HR-менеджмента.

РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Учебно-тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Номер темы	Название темы	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ПЗ	ПрП		
Тема 1	Социальная психология как наука. Группы в социальной психологии	8	2	2		6	
Тема 2	Психологические основы группового поведения	13	2	4		6	
Тема 3	Влияние на поведение: когнитивный диссонанс, искажения атрибуции, стереотипы и предрассудки	11	2	4		6	
Тема 4	Влияние на поведение: аттитюды, аттракция, альтруизм, агрессия	11	2	4		6	
Тема 5	Психология неформальных массовых коммуникаций	13	2	4		6	
Тема 6	Психология стихийных социальных объединений	13	2	4		6	
Тема 7	Процессы социального влияния: секты, политика, реклама, переговоры	13	2	4		6	
Тема 8	Теории социальных ролей, лидерства и руководства	13	2	2		6	
Тема 9	Социальные манипуляции, психология неправды в коммуникации	16	2	4		6	
	Контроль самостоятельной работы	-					
	Консультация	2					Экзамен
	Контроль	2					
	ВСЕГО в академических часах	108	18	32		54	

Используемые термины:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

ПрП – практическая подготовка (работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации практической подготовки для решения практико-ориентированных заданий; часы входят в общий объем практических занятий). При наличии ПрП прописываются формы текущего контроля ПрП, а в п.2.5 дополнительно прилагаются методические материалы и типовые задания.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации – формы текущего контроля указываются разработчиком для каждой темы, промежуточная аттестация – из учебного плана.

КСР – контроль самостоятельной работы – входит в общую контактную работу с преподавателем.

Консультация – проводится перед промежуточной аттестацией в форме экзамена.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

2.2. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины

Тема 1. Социальная психология как наука. Группы в социальной психологии

Предмет социальной психологии. Связь социальной психологии с другими науками о человеке и обществе. Основные разделы социально-психологического знания. Задачи современной социальной психологии. Методологические принципы. Совокупность социально-психологических методов исследования индивидов и групп.

Группы малые, большие и стихийные. Признаки и виды малых групп. Группы формальные и неформальные. Референтные отношения и группы. Группы первичные и вторичные. Основные научные подходы к изучению малых групп. Структура малых групп.

Тема 2. Психологические основы группового поведения

Конформность: сущность, виды, факторы, экспериментальные исследования. Подчинение авторитету: основные факторы, экспериментальное исследование Ст. Милграма. Влияние

меньшинства: экспериментальное исследование С. Московичи. Эффект аудитории: социальная фасилитация и ингибция. Факторы и экспериментальные исследования феномена социальной лености. Группомыслие: сущность феномена, диагностические признаки, характеристика группомыслия по И. Дженису. Процессы группового принятия решений: групповая нормализация и поляризация, экспериментальные исследования феномена «сдвига к риску». Возможные причины «сдвига к риску». Деиндивидуализация поведения в группе: психологические детерминанты.

Тема 3. Влияние на поведение: когнитивный диссонанс, искажения атрибуции, стереотипы и предрассудки

Теория когнитивного диссонанса. Когнитивный диссонанс и процессы социального влияния. Когнитивный диссонанс и процессы принятия решений. Влияние когнитивного диссонанса на поведение. Ограничения теории когнитивного диссонанса. Каузальные атрибуции. Виды каузальных атрибуций. Основные искажения каузальных атрибуций (фундаментальная ошибка атрибуции, иллюзорный оптимизм, «вера в справедливый мир», Я-поддерживающая атрибуция, эгоцентрическая атрибуция, эффект самонадеянности суждения, предвзятая враждебность, предельная ошибка атрибуции). Социальные стереотипы. Предубеждения. Предрассудки. Дискриминация. Авторитарный тип личности.

Тема 4. Влияние на поведение: аттитюды, аттракция, альтруизм, агрессия

Психологическая характеристика социальных установок. Экспериментальные исследования аттитюдов. Парадокс Лапьера и его объяснения. Функции аттитюдов. Аттракция как психологический феномен. Эмпирические исследования аттракции. Факторы аттракции. Теории альтруизма. Факторы альтруистического поведения. Теории агрессии. Агрессивность как свойство личности. Факторы возникновения и усиления агрессии.

Тема 5. Психология неформальных массовых коммуникаций

Ключевые характеристики слухов. Отличия слухов от сплетен, городских легенд и других продуктов неформальной массовой коммуникации. Типология слухов. Особенности распространения слухов. «Основной закон слуха» Г. Олпорта и Л. Постмэна и его критика. Современные представления о факторах возникновения и распространения слухов. Основные тенденции трансформации слухов в ходе распространения. Функции слухов в социальной среде. Проблема субъективной и объективной достоверности. Феномены остенсии и «самосбывающегося пророчества». Основные факторы нарушения достоверности содержания слухов (когнитивные, мотивационные, групповые, ситуативные). Стратегии борьбы со слухами. Концепции коммуникативных ролей Т. Шибутани и Ж.-Н. Кэпферера. Тактические приемы борьбы со слухами.

Сплетничество как заочное неформальное оценивание: ключевые характеристики. Социальные функции сплетен. Основные научные подходы к изучению сплетен. Эмпирические исследования сплетен. Структура обмена сплетнями. Коммуникативные роли собеседников. «Правила» сплетничания. Значение теорий атрибуции для понимания природы сплетен. Сплетничество как искажение атрибуции. Мотивы сплетников. Типология «мишеней» сплетен. Сплетни в организации. Способы противодействия влиянию сплетен.

Городские (современные) легенды. Классификация городских легенд. Социальные функции городских легенд. Эффект Голиафа. Феномен FOAF. Эффект гремлина.

Интернет-мемы как психологический феномен. Креолизованные тексты как основная разновидность интернет-мемов. Виды и социальные функции интернет-мемов. Приемы политической пропаганды в интернет-мемах. Информационные «войны» в современной мемосфере.

Тема 6. Психология стихийных социальных объединений

Теории Г. Тарда, С Сигеле, Г. Лебона, В. Троттера, В. Макдауголла, З. Фрейда. Толпа как особая психическая общность. Интеллект и мораль толпы. Гипнотическая модель коммуникации. Личностные характеристики вождей толпы. «Женское начало» толпы. Склонность к подражательным преступлениям. Специфика влияния СМИ по Г. Тарду. Воздействие на личность в толпе по Г. Лебону. Концепция стадного инстинкта В. Троттера. Сущность массы по З. Фрейду. Основные направления критики классических теорий толпы.

Теория «героев и толпы» Н.К. Михайловского. Специфика понимания толпы в военной психологии (Н.Н. Головин, А.Н. Зыков, А.К. Пузыревский, А.С. Резанов, П.Н. Симанский, Н.А. Ухач-Огорович). Дискуссии об ответственности за преступления толпы в российской юриспруденции (Д.Д. Безсонов, П.Н. Обнинский, К.К. Случевский, В.П. Ширков). Теории толпы в советской психологии 20-х гг. Толпа в контексте коллективной рефлексологии В.М. Бехтерева. Специфика эмотивно-центрированного подхода к пониманию природы толпы Л.Н. Войтоловского.

Проблемы операционализации ключевых положений классических теорий. Социологический подход: теория «прирастающей ценности» Н. Смелзера. Социально-психологический подход: теории деиндивидуализации Ф. Зимбардо и Э. Динера, теория возникновения норм Р. Тернера и Л. Киллиэна. Социально-когнитивный подход: теория социальной идентичности Г. Теджфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера. Перспективы развития научных представлений о природе стихийных социальных объединений.

Тема 7. Процессы социального влияния: секты, политика, реклама, переговоры

Тоталитарная секта как малая группа и организация. Виды тоталитарных сект. Психологический портрет лидера секты. Психологическая характеристика неофитов. Основные

приемы изменения личности в тоталитарных сектах. Структура тоталитарной секты. Идеология сектантов.

Психологический портрет политического лидера. Психологические приемы из арсенала политического лидера. Типичные недостатки публичных выступлений политиков. Специфика имиджа политика. Макиавеллизм. Социальная манипуляция. Способы предъявления имиджа электорату. Пиар: «черный», «серый», «белый», «розовый» и проч. Принципы пропаганды в условиях тоталитаризма.

Косвенный и прямой способы рекламного воздействия. Имидж в рекламе. Психологическая характеристика коммуникатора: кредитность, убедительность, внешняя привлекательность, сходство с потребителями, ассоциативность с престижной социальной группой. Сравнительная эффективность информационных каналов рекламных сообщений. Основные способы осуществления рекламного воздействия на потенциальных потребителей. Особенности аудитории: степень искушенности, личная заинтересованность, стремление к автономии, самооценка, возраст. Специфика использования символов в рекламе.

Переговоры. Специфика «Гарвардской модели» проведения переговоров: разграничение между их участниками и предметом, выявление скрытых интересов сторон, поиск всех взаимовыгодных вариантов решения проблемы, опора на объективные критерии. Достоинства и ограничения «Гарвардской модели». Особенности «жесткого подхода» (по Дж. Кэмпбу): миссия переговорщика, состязание воли, сохранение контроля за ситуацией, «эффект Коломбо», техники открытых вопросов, контрольных вопросов и «связок», демонстрация поддержки, контроль за эмоциональным состоянием оппонента.

Тема 8. Теории социальных ролей, лидерства и руководства

Теория социальных ролей: возможности и ограничения. Виды социальных ролей. Процессы интернализации роли. Социализация личности. Гендерные роли. Профессионально-ролевая деформация личности.

Лидерство как психологическая характеристика члена группы. Руководство как социальная характеристика отношений в группе и организации. Различительные критерии феноменов лидерства и руководства. Стили руководства: авторитарный, демократический, либеральный. Индивидуальный стиль деятельности руководителя. Специфика управленческой коммуникации. Теории лидерства: харизматическая, ситуативная, последователей, интегральная. Сравнительный анализ недостатков и ограничений теорий лидерства. Ключевые идеи понимания феномена лидерства в психологии XX века. Лидерство как центр групповых процессов и интересов, проявление специфических личностных черт, инструмент достижения цели, результат группового взаимодействия, продукт ролевой дифференциации, видение перспективы, следование особым ценностям.

Тема 9. Социальные манипуляции, психология неправды в коммуникации

Традиционная и современная трактовка социальных манипуляций. Внешние признаки социальных манипуляций в общении. Структура манипулятивного акта. Манипулятивные приемы в политической пропаганде. Макиавеллизм как психологический феномен. Ложь, вранье и обман в классификации В. Знакова. Технологии выявления неправды в актах коммуникации. Методы эмпирических исследований неправды в общении (эксперимент, опрос, лабораторные исследования, анализ документов).

2.3. Описание занятий семинарского типа

Семинарское занятие 1.

Тема 1. Социальная психология как наука. Группы в социальной психологии

Цель: сформировать понимание социальной психологии как науки, рассмотреть специфику изучения групп в социальной психологии.

Понятийный аппарат: социальная психология, предмет науки, междисциплинарные связи, разделы социальной психологии, отрасли науки, задачи науки, фундаментальные и прикладные исследования, методологические принципы, методы исследования, группы большие, стихийные, агрегации, организации; группы малые: формальные и неформальные, референтные и нереферентные, первичные и вторичные, обязательные и свободные, реальные и условные (номинальные); ассоциации, корпорации, диффузные, коллективы; антиреферентность, референтометрия; направления: социометрическое, социологическое, групповой динамики, символического интеракционизма, когнитивистское; подструктуры группы - формальная и неформальная, социометрическая, коммуникативная, ролевая, композиционная.

Вопросы для обсуждения:

Какие трактовки предмета социальной психологии вам известны?

Каким образом социальная психология соотносится с другими науками о человеке и обществе?

Каковы основные разделы социально-психологического знания?

Какие отрасли современной социальной психологии вы знаете?

Каковы основные задачи социальной психологии на данном этапе ее развития?

Что вы можете рассказать о методологических принципах психологии?

Каковы признаки малых групп?

Что вы знаете о видах малых групп?

В чем специфика групп формальных и неформальных?

Каковы характеристики референтных отношений и групп?

Что вы знаете про группы первичные и вторичные?

Каковы основные научные подходы к изучению малых групп?

Что вы можете рассказать про структуру малых групп?

Семинарское занятие 2.

Тема 2: Психологические основы группового поведения

Цель: рассмотреть содержание основных проявлений группового поведения.

Понятийный аппарат: конформность, неконформизм, подчинение авторитету, влияние меньшинства, социальная леность, эффект аудитории, деиндивидуальность поведения, «огруппление» мышления, групповая нормализация и поляризация, «сдвиг к риску».

Вопросы для обсуждения:

В чем сущность конформности как психологического феномена?

Что вы знаете об экспериментальной парадигме изучения конформности?

Каковы основные факторы подчинения авторитету?

Каким образом меньшинство может усилить свое влияние на группу?

Что вы можете рассказать о социальной фасилитации и ингибции?

Каковы факторы проявлений феномена социальной лености?

В чем сущность феномена группомыслия?

Что вы знаете о групповой нормализации и поляризации?

Какова психологическая характеристика феномена «сдвига к риску»?

Каковы ключевые детерминанты деиндивидуализации поведения в группе?

Практические задания (работа в группах):

Составление тестовых заданий на материале учебника Д. Майерса «Социальная психология» (главы 6 и 8) Порядок работы. Задания под номерами 1, 2, 4, 5 (см. инструкцию) следует сделать по 2 шт., а задания 3 и 6 - по 1 шт.

Семинарское занятие 3.

Тема 3. Влияние на поведение: когнитивный диссонанс, искажения атрибуции, стереотипы и предрассудки

Цель: рассмотреть ключевые тенденции влияния на поведение феноменов когнитивного диссонанса, искажений атрибуции, стереотипов и предрассудков.

Понятийный аппарат: когнитивный диссонанс, когнитивный консонанс, когниции; атрибуции, каузальные атрибуции; интернальные и экстернальные атрибуции; диспозиционные, обстоятельственные и объектные атрибуции; фундаментальная ошибка атрибуции (ошибка соответствия), различие действующего и наблюдателя (феномен «Я и другие»), иллюзорный оптимизм, вера в справедливый мир, обвинение жертвы, Я-поддерживающая атрибуция (предрасположенность в пользу «Я»), эгоцентрическая атрибуция

(«иллюзия личного контроля»), атрибуция самонадеянного суждения, предельная ошибка атрибуции; социальный стереотип, предубеждение, предрассудок

Вопросы для обсуждения:

В чем сущность теории когнитивного диссонанса?

Каким образом эта теория описывает процессы социального влияния?

Каким образом эта теория описывает процессы принятия решений?

Каковы ограничения к применению теории когнитивного диссонанса?

Какова психологическая природа атрибуций?

Каковы основные теории атрибуции?

Какие виды атрибуций выделяются в социальной психологии?

Расскажите об искажениях атрибуционных процессов.

Приведите примеры влияния атрибуций на процесс обучения.

Приведите примеры влияния атрибуций на конфликты в семье.

В чем состоят особенности эмпирического исследования атрибуций в психологии?

Расскажите о психологической природе социальных стереотипов.

Какие функции выполняют социальные стереотипы?

Каковы особенности формирования социальных стереотипов?

Какие образом процессы стереотипизации проявляются в межгрупповых отношениях?

Как социальные стереотипы связаны с предрассудками?

Что происходит при встрече носителей стереотипов с противоречащей им информацией?

Расскажите об основных теоретических подходах к пониманию феномена социальной стереотипизации.

Каким образом социальные стереотипы изучаются в психологической науке?

Чем предрассудки отличаются от предубеждений?

Какова специфика предрассудков как разновидности аттитюдов?

Каковы функции предрассудков?

Каковы социальные факторы появления предрассудков?

Что вы знаете о личностных детерминантах предрассудков?

Каким образом может быть преодолено влияние предрассудков?

Каким образом предрассудки и предубеждения изучаются в социальной психологии?

Семинарское занятие 4.

Тема 4. Влияние на поведение: аттитюды, аттракция, альтруизм, агрессия

Цель: рассмотреть ключевые тенденции влияния на поведение феноменов аттитюдов, аттракции, альтруизма и агрессии.

Понятийный аппарат: Аттитюд (социальная установка), парадокс Лапьера, когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты аттитюда; аттракция, личностные факторы аттракции, ситуативные факторы аттракции; альтруизм, теории альтруизма, факторы альтруистического поведения; агрессия, агрессивность, теории агрессии, внешние факторы агрессии, личностные детерминанты агрессии, враждебная, инструментальная и реактивная агрессия, катарсис, фрустрация, смещенная агрессия, послы к агрессии, викарное наблюдение.

Вопросы для обсуждения:

Каковы отличия в понимании сущности аттитюда и социальной установки?

Каковы основные теоретические подходы к изучению аттитюдов в зарубежной психологии?

Какие аттитюды способны повлиять на поведение?

В чем сущность концепции диспозиционной регуляции социального поведения В.А. Ядова?

Каковы функции аттитюдов?

Какова структура аттитюдов?

Каким образом аттитюды изучаются экспериментально?

В чем сущность феномена аттракции?

Каковы факторы усиления аттракции?

Каким образом аттракция изучается в социальной психологии?

В чем сущность феномена альтруизма?

Приведите примеры альтруистического поведения в повседневной жизни.

Расскажите об основных подходах к пониманию феномена альтруизма.

Какие факторы способствуют альтруистическому поведению.

Какие факторы препятствуют альтруистическому поведению?

Каким образом альтруизм изучается в социальной психологии?

Какое поведение может быть названо агрессивным?

Каковы ведущие детерминанты агрессивного поведения?

Расскажите об основных теориях агрессии.

Каковы основные виды агрессии?

Что вы знаете о типах агрессивных личностей?

Что может увеличить агрессивность ребенка на ранних этапах его социализации?

Каким образом агрессия изучается в современной социальной психологии?

Семинарское занятие 5.

Тема 5. Психология неформальных массовых коммуникаций

Цель: изучить психологическую характеристику феноменов слухов, сплетен, городских легенд, интернет-мемов.

Понятийный аппарат:

Вопросы для обсуждения:

- Какова психологическая характеристика феномена слухов?
- В чем сущность трактовки слухов по Т. Шибутани?
- Что вы знаете о типологии слухов?
- В чем сущность «основного закона слуха» Г. Олпорта, Л. Постмэна? Почему эта концепция подверглась критике?
- Каковы факторы возникновения и распространения слухов?
- Каковы функции слухов в социальной среде?
- Что вы знаете о тенденциях изменения содержания слухов?
- Что вам известно о факторах нарушения достоверности содержания слухов?
- Каковы стратегии противодействия влиянию слухов?
- Какова психологическая характеристика сплетничания как заочного оценочного взаимодействия?
- Каковы классификационные критерии сплетничания?
- Что вы знаете о мотивах сплетничания?
- Каковы основные функции сплетен в социальной среде?
- Какова коммуникативная структура сплетничания?
- Каковы возможные способы противодействия сплетням?
- В чем сущность городских (современных) легенд?
- Какие виды городских легенд вы знаете?
- Что такое «феномен FOAF», «эффект Голиафа», «эффект гремлина»?
- Какова психологическая характеристика интернет-мемов?
- Какие классификации интернет-мемов вам известны?
- Каким образом в интернет-мемах отражаются проблемы сообщества?

Семинарское занятие 6.

Тема 6. Психология стихийных социальных объединений

Цель: сформировать общее понимание закономерностей поведения в стихийных социальных объединениях.

Понятийный аппарат: стихийная группа, толпа, масса, публика, эмоциональное закажение, психологический «контагий», внушение, подражание, вожаки толпы, стадный инстинкт, конвергенция в толпе, возникновение норм, деиндивидуализация поведения, прирастающая ценность, общая социальная идентичность.

Вопросы для обсуждения:

- Каковы квалификационные критерии стихийных групп?
- В чем состоит сходство и отличие толпы, массы и публики?

- Каковы основные виды толпы?
- Каким образом меняется поведение индивидов в толпе?
- Каким образом осуществляется управление толпой?
- Какие примеры управления толпой вы можете привести?
- При помощи каких методов социальные психологи изучают стихийные группы?
- В чем заключена сущность феномена эмоционального заражения?
- Каким образом происходит и прекращается «кольцевая реакция»?
- В чем специфика панического состояния стихийной группы?
- Каковы основные положения теории Г. Лебона?
- Почему теория Лебона была отвергнута академической психологией?
- Каковы основные составляющие теории Г. Тарда?
- Чем подход Тарда отличался от подхода Лебона?
- В чем специфика воззрений на толпу С. Сигеле?
- Чем, согласно З. Фрейду, масса отличается от толпы?
- Почему теория стадного инстинкта В. Троттера, не оставив особого следа в социальной психологии, оказалась востребованной общественным сознанием?
- Каковы трактовки стихийных групп в отечественной социальной психологии?
- По каким критериям возможно сопоставление изученных теорий толпы и массы?
- В чем проявился, по вашему мнению, «дух времени» в классических теориях толпы?
- Какие примеры использования на практике классических теорий толпы вы можете привести?
- В чем сущность теории деиндивидуализации поведения?
- Каковы ключевые характеристики теории возникновения норм?
- В чем состоят достоинства и ограничения теории прирастающей ценности?
- Почему теория социальной идентичности доминирует в современной психологии коллективного поведения?

Семинарское занятие 7.

Тема 7. Процессы социального влияния: секты, политика, реклама, переговоры

Цель: сформировать общее понимание закономерностей социального влияния в диапазоне от тоталитарных сект до переговорного процесса.

Понятийный аппарат: тоталитарная секта, деструктивный культ, неопиты, приемы сектантов, рекламное воздействие, коммуникатов в рекламе, особенности аудитории, пропаганда, приемы пропаганды, имидж политика, макиавеллизм, виды пиара.

Вопросы для обсуждения:

- Какова психологическая характеристика тоталитарных сект?
- Что вы знаете о видах тоталитарных сект?

- Каков психологический портрет лидера секты?
- Что вы можете рассказать об особенностях неофитов?
- Каковы основные приемы изменения личности сектантов?
- Какова структура тоталитарной секты?
- Что вы можете рассказать об идеологии сектантов?
- Каковы последствия деятельности сект для личности и общества?
- Каковы основные направления работы психолога в политической сфере?
- В чем состоят препятствия к работе психологов в политике?
- Каковы составляющие психологического портрета политического лидера?
- Каковы психологические приемы из арсенала политического лидера?
- Что вы знаете о стратегиях убеждения электората?
- Каковы типичные недостатки публичных выступлений политиков?
- В чем состоит специфика имиджа политика?
- Каким образом имидж политика предъявляется электорату?
- Что такое «макиавеллизм»?
- Что вы знаете об основных разновидностях пиара?
- В чем заключается сущность пиара?
- Каковы принципы организации эффективной пропаганды в условиях тоталитаризма?
- В чем сущность косвенного и прямого способов рекламного воздействия?
- Что вы знаете об имидже в рекламе?
- Какова психологическая характеристика коммуникатора?
- Какова сравнительная эффективность информационных каналов рекламных сообщений?
- В чем состоят основные способы осуществления рекламного воздействия на потенциальных потребителей?
- Каковы наиболее значимые особенности аудитории рекламы?
- Каким образом эти особенности проявляются при восприятии рекламных сообщений?
- В чем состоят особенности социальной рекламы?
- Какова специфика использования символов в рекламе?
- Каковы основные элементы структуры рекламного сообщения?
- Каково психологическое содержание «мягкого» и «жесткого» вариантов разрешения конфликтов?
- Какова психологическая характеристика стилей разрешения конфликтов?
- В чем заключаются основные достоинства и возможные недостатки каждого стиля?
- В чем состоит специфика «Гарвардской модели» проведения переговоров?
- Каковы достоинства и возможные ограничения «Гарвардской модели»?

Каковы особенности применения «Гарвардской модели» на переговорах в повседневной жизни?

В чем заключаются особенности «жесткого подхода» (по Дж. Кэмпбу)?

Каковы психологические составляющие этого подхода?

Что вы знаете об эффективных приемах проведения переговоров?

Практические задания (работа в группах):

По материалам книг У. Юри, Б. Паттона, Р. Фишера «Переговоры без поражения. Гарвардский метод» и Дж. Кэмпбу «Нет. Лучшая стратегия ведения переговоров» следует описания техник, которые могут пригодиться на практике и кратко записать их суть своими словами.

После изучения перечня современных приемов пропаганды посмотреть видеоролик «Как влияют западные мультфильмы на психику ребенка». <https://www.youtube.com/watch?reload=9...nqJn3hms44> Перечислить приемы, которые были использованы авторами пропагандистской передачи, обосновав их наличие.

По материалам книги М. Кент «Как выйти замуж» письменно ответить на четыре вопроса: 1) какие приемы вам представляются эффективными; 2) с какими приемами вы категорически не согласны (кратко обосновать, почему); 3) каких приемов автор не упомянула; 4) какие из приемов применяются в политической сфере? Чтение просмотрное.

Семинарское занятие 8.

Тема 8. Теории социальных ролей, лидерства и руководства

Цель: рассмотреть ключевые тенденции влияния на поведение социальных статусов и ролей, гендерных ролей, феноменов лидерства и руководства.

Понятийный аппарат: социальный статус, социальная роль, интернализация роли, ролевые экспектации, ролевые конфликты, гендерные роли, социально-ролевая деформация личности, теории лидерства, стили руководства.

Вопросы для обсуждения:

Каким образом соотносятся понятия «статус» и «роль» в социальной психологии?

Каковы основные виды социальных ролей?

Изложите в тезисном виде сущность теории социальных ролей.

Расскажите о ролевых конфликтах.

Каким образом происходит интериоризация социальных ролей?

Что такое «ролевые экспектации»?

Каким образом ролевое поведение изучается в социальной психологии?

Чем пол отличается от гендера?

Расскажите о социокультурной обусловленности гендерных ролей.

Каким образом происходит усвоение гендерных ролей и отношений в онтогенезе?

- В чем сущность феномена андрогинии?
- Каким образом формируются гендерные стереотипы и предрассудки?
- Каковы социальные условия разрушения гендерных стереотипов и предрассудков?
- Каковы современные тенденции развития психологии гендера?
- Каким образом гендерные отношения изучаются в социальной психологии?
- Какова характеристика лидерства как психологического феномена?
- По каким критериям различаются понятия «лидерство» и «руководство»?
- В чем сущность авторитарного, демократического и либерального стилей руководства?
- Что вы знаете об индивидуальном стиле деятельности руководителя?
- Каковы типы социальной власти по Д. Френчу и Б. Равену?
- В чем сущность харизматической, ситуативной, последователей и интегральной теорий лидерства?
- Каковы сравнительные недостатки и ограничения каждой из этих теорий?
- В чем состоят ключевые идеи понимания феномена лидерства в психологии XX века?

Практические задания (работа в группах):

По материалам книги фантаста В. Панова «Красные камни белого» письменно ответить на три вопроса: 1) какие приемы использовал герой ("Лысый", "Грозный") для завоевания лидерства; 2) какие ошибки совершил его оппонент ("Рыжий"); 3) каких приемов завоевания лидерства автор не упомянул. Чтение источника просмотревое.

Семинарское занятие 9.

Тема 9. Социальные манипуляции, психология неправды в коммуникации

Цель: освоить сущность и технологии противодействия социальному манипулированию и искажениям информации при коммуникации.

Понятийный аппарат: критерии социальных манипуляций, внешние признаки социальных манипуляций, субституция, когнитивные эвристики, макиавеллизм, ложь, вранье, обман, неправда.

Вопросы для обсуждения:

- Каковы критерии традиционной трактовки социальных манипуляций?
- Каковы критерии современной трактовки социальных манипуляций?
- Что такое «субституция» в трактовке Д. Канемана и А. Тверски?
- Какие когнитивные эвристики вам известны?
- Каковы внешние признаки социальных манипуляций в актах коммуникации?
- Какие приемы социальных манипуляций применяются в пропаганде?
- Чем отличаются ложь, вранье и обман в классификации В. Знакова?
- Каковы способы выявления неправды в актах коммуникации?

Практические задания (работа в группах):

Опишите по отдельным главам социальные манипуляции главного героя романов И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев» и «Золотой теленок».

2.4. Описание занятий в интерактивных формах

В качестве интерактивных форм проведения занятий используется:

Групповые дискуссии – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон. Дискуссия возникает тогда, когда каждый участник высказывает свое мнение по той или иной теме на основании своих знаний и опыта. Это обмен мнениями. Дискуссия обучает групповому решению проблем и способствует анализу различных вариантов решения проблем.

Тренинговые упражнения - метод активного обучения, направленный на развитие навыков и компетенций, основанный не только на получении новой информации, но и применении полученных знаний на практике.

Деловые и ролевые игры - это метод, при котором реальное поведение имитируется участниками в соответствии с заданными ролями и ситуацией, техника обучения, использующая описание реальных ситуаций с целью определения сути проблем, предложения возможных решений, выбора лучших из них. В ролевых играх участникам предоставляется возможность: показать существующие стереотипы реагирования в тех или иных ситуациях; разработать и использовать новые стратегии поведения; отработать, пережить свои внутренние опасения и проблемы.

Разбор конкретных ситуаций (кейсы) - техника обучения, использующая описание реальных социальных ситуаций, для анализа обучающимися с целью определения сути проблем, предложения возможных решений, выбора лучших из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Дебаты. В основе дебатов - свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников. В этом смысле дебаты приучают участников к культуре устного выступления, умению слушать и слышать других, оцениванию собственных возможностей.

Тематика интерактивных практико-ориентированных заданий:

1. Опишите совокупность приемов, с помощью которых руководитель может свести к минимуму проявления эффекта социальной лености в коллективе.
2. Опишите совокупность приемов, с помощью которых группа управленцев, принимающих решения, может избежать проявлений огруппления мышления.

3. Каким образом может быть организована кампания по эффективному противодействию влиянию ложных слухов на население?

4. Каким образом работник может противодействовать распространению про него сплетен, порочащих профессиональную репутацию или способных нарушить семейное благополучие?

5. Какие советы вы могли бы дать подростку, пожелавшему стать неформальным лидером в группе своих сверстников?

6. Какие рекомендации вы могли бы дать начинающему работнику, желающему сделать быструю вертикальную карьеру?

7. Каким образом можно свести к минимуму негативные последствия реализации руководителем авторитарного стиля управления коллективом?

8. Опишите совокупность приемов обеспечения личной безопасности в условиях стихийного социального объединения.

9. Опишите совокупность приемов эффективного преодоления этнических предрассудков и предубеждений в общественной жизни.

10. Опишите совокупность приемов пропаганды, применяемых в настоящее время в новостных интернет-мемах.

11. Опишите совокупность приемов социального манипулирования, применяемых в настоящее время в дискуссиях в социальных сетях.

12. По результатам йельского эксперимента Стенли Мигрема сформулируйте совокупность приемов, способных усилить влияние авторитета.

13. Каким образом вы провели бы социально-психологический эксперимент в отношении феномена социальной фасилитации? Кратко сформулируйте примерную программу такого исследования.

14. Каким образом вы провели бы социально-психологический эксперимент в отношении феномена «сдвига к риску»? Кратко сформулируйте примерную программу такого исследования.

15. Каким образом вы провели бы социально-психологический эксперимент в отношении феномена «макиавеллизма»? Кратко сформулируйте примерную программу такого исследования.

2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций

Не предусмотрено.

2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными

возможностями здоровья

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для студентов с нарушениями слуха).

2.7. Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Теоретико-методологическими основами изучения дисциплины являются

междисциплинарные и прикладные исследования в области социальной психологии, психологии управления, консультативной психологии и конфликтологии.

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;
- принцип культурно- и природосообразности;
- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности (системности);
- принцип наглядности и доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счет использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины (социально-психологическое содержание взаимодействия и взаимоотношений, факторы и условия возникновения согласия и противоречия, а также их интерпретация и разработка в рамках социально-психологических, педагогических и других гуманитарных исследований).

При проведении занятий по дисциплине используются инновационные методы и технологии обучения: презентация учебного материала по ключевым темам с использованием мультимедийной аппаратуры, учебные фильмы, видеоролики; активные и интерактивные формы проведения занятий (лекции-диалоги, учебные дискуссии, деловые и ролевые игры, «мозговые штурмы» для выделения продуктивных идей, разбор конкретных профессиональных ситуаций, практикумы по планированию различных направлений работы) и методы образовательного процесса (технологии развития критического мышления, технологии проектирования и моделирования, рефлексивные технологии).

2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием (компьютер, проектор, экран) и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет.

РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе обучающихся в рамках освоения дисциплины

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения новых знаний, умений и компетенций без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Самостоятельная работа по дисциплине является единым видом работы, которая может состоять из нескольких заданий.

Разработка материалов для самостоятельной работы обучающихся основывается на требованиях Положения об аттестации учебной работы студентов института (<https://psysocwork.ru/wp-content/uploads/2022/06/Polozhenie-ob-attestacii-uchebnoj-raboty-studentov-Instituta.pdf>).

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в рамках курса «Социальная психология» является важным компонентом обучения, приобретения культурных, личностных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины.

Предусмотрены следующие виды и формы учебной деятельности, которые осуществляются студентом самостоятельно в рамках плана изучения данной учебной дисциплины:

- повторение законспектированного учебного материала;
- чтение и анализ учебной литературы, а также научных монографий, журнальных статей, иных публикаций по информатике, в том числе, размещенных на Интернет-сайтах;
- знакомство с сайтами специализированных учреждений и организаций, получение сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных аспектов тем курса информатики;
- выполнение тестов и контрольных заданий с самостоятельным анализом содержания и выбором способов решения социально-трудовых противоречий, предложенных преподавателем.

Выполнение заданий предусматривает выбор варианта, который поставлен в соответствие номеру студента в списке по журналу посещаемости и успеваемости (активности).

Оформление самостоятельной работы:

Титульный лист. Образец титульного листа определяется Положением об аттестации учебной работы студентов института, и опубликован на сайте www.psysocwork.ru раздел «Учебный процесс» / «самостоятельная работа».

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210x297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, Times New Roman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

- все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.

Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана

Самостоятельная работа студентов в рамках курса является важным компонентом обучения, приобретения культурных, личностных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой информатики.

Предусмотрены следующие виды и формы учебной деятельности, которые осуществляются студентом самостоятельно в рамках плана изучения данной учебной дисциплины:

- повторение законспектированного учебного материала;
- чтение и анализ учебной литературы, а также научных монографий, журнальных статей, иных публикаций по информатике, в том числе, размещенных на Интернет-сайтах;
- знакомство с сайтами специализированных учреждений и организаций, получение сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных аспектов тем курса информатики;
- выполнение тестов и контрольных заданий с самостоятельным анализом содержания и выбором способов форматирования текстов или электронных таблиц, рекомендованных преподавателем.

Выполнение заданий предусматривает выбор варианта, который поставлен в соответствие номеру студента в списке по журналу посещаемости и успеваемости (активности). Каждое задание следует выполнять в соответствии со своим номером варианта (варианты между студентами распределяются в соответствии с номерами в журнале посещаемости и успеваемости).

Общее время на изучение и выполнение заданий очной формы обучения 54 часа.

Тема 1 Социальная психология как наука. Группы в социальной психологии

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Социальная психология как наука и практическая деятельность».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Какие группы выделяются в социальной психологии?».

Тема 2 Психологические основы группового поведения

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Основные тенденции влияния группы на поведение».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Каким образом группа влияет на наше поведение?».

Тема 3 Влияние на поведение: когнитивный диссонанс, искажения атрибуции, стереотипы и предрассудки

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Влияние искажений атрибуции и когнитивного диссонанса на поведение».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Чем отличаются социальные стереотипы и предрассудки?».

Тема 4 Влияние на поведение: аттитюды, аттракция, альтруизм, агрессия

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Альтруизм и агрессия как психологические феномены».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Каким образом исследуется влияние аттитюдов на поведение?».

Тема 5 Психология неформальных массовых коммуникаций

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Современное понимание феномена слухов и сплетен».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Каковы социальные функции неформальной массовой коммуникации?».

Тема 6 Психология стихийных социальных объединений

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «История изучения толпы».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Каковы основные современные парадигмы исследования коллективного поведения?».

Тема 7 Процессы социального влияния: секты, политика, реклама, переговоры

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Психологический портрет лидера тоталитарной секты».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Каковы общие приемы социального влияния для тоталитарных сект, политики и рекламы?».

Тема 8 Теории социальных ролей, лидерства и руководства

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Современные трактовки гендерных ролей».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Что общего и различного у феноменов лидерства и руководства?».

Тема 9 Социальные манипуляции, психология неправды в коммуникации

Задания к теме:

1. Подготовьте презентацию выступления на тему «Традиционные и современные трактовки феномена социальных манипуляций».
2. Составьте глоссарий из 10-ти основных терминов по рассматриваемой теме.
3. Подготовьте устный ответ на вопрос «Каковы принципы выявления неправды в общении?».

Примерная тематика рефератов обучающихся:

Психологические исследования агрессивного поведения.

Психологические исследования влияния аттитюдов на поведение.

Психологические исследования искажений атрибуции.

Психологические исследования процессов аттракции.

Психологические исследования процессов группового принятия решений.

Психологические исследования влияния малой группы на поведение.

Психологические исследования влияния социальных стереотипов и предрассудков на поведение.

Психологические исследования ролевого поведения.

Психологические исследования гендерной проблематики.

Психологические исследования альтруистического поведения.

Психологические исследования межгрупповых отношений.

Психологические исследования социальных манипуляций.

3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы

Критериями оценки результатов самостоятельной работы является оценка сформированности компетенций.

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Разделом 4 об аттестации учебной работы студентов института.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

- 30 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны отличной оценки;
- 25 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны хорошей оценки;
- 20 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны удовлетворительной оценки;
- 10 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в не полном объеме (не менее 75% заданий), все работы в среднем достойны оценки не ниже хорошей;
- 0 баллов – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы в среднем достойны неудовлетворительной оценки.

РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств

4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная психология» относится рубежный контроль (тест минимальной компетентности), промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания³

Уровень знаний, аттестуемых на экзамене, оценивается по пятибалльной системе с оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

³ Критерии оценивания могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания

ОТЛИЧНО (5 баллов)

Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний, владения понятийным аппаратом дисциплины, умения решать проблемные ситуации и устанавливать междисциплинарные связи. Демонстрирует знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине, устанавливает содержательные междисциплинарные связи, развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебной программы и дополнительных источников информации. На вопросы отвечает четко, логично, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Оценка «отлично» выставляется, когда обучающийся способен осуществлять полноценное научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует глубокие знания методологических подходов и принципов научного исследования, основательно разбирается в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, знает основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологической науки. Уверенно и правомерно разрабатывает дизайн социально-психологического исследования, планирует и проводит эмпирические исследования.

Многоплановое решение профессионально-ориентированной задачи (кейса)

ХОРОШО (4 балла)

Обучающийся показывает достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием основ теории и закономерности учебной дисциплины. При ответе допускает незначительные ошибки, неточности по критериям, которые не искажают сути ответа. В целом содержательно отвечает на дополнительные вопросы. При этом примеры, иллюстрирующие теоретическую часть ответа, приводит не вполне развернуто и обоснованно.

Оценка «хорошо» выставляется, когда обучающийся способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует знания методологических подходов и принципов научного исследования, разбирается в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, знает основные теории и концепции отечественной и зарубежной психологической науки. Правомерно разрабатывает дизайн социально-психологического исследования, планирует и проводит эмпирические исследования.

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) с незначительными ошибками и неточностями.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)

Обучающийся показывает поверхностное владение теоретическими знаниями и понятийным аппаратом дисциплины. Продемонстрированные базовые знания частичные, отрывочные, бессистемные, теоретические и практические аспекты проблемы не связаны. В основном не может ответить на дополнительные вопросы и привести адекватные примеры

Оценка «удовлетворительно» выставляется, когда обучающийся в целом способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует знания определенных методологических подходов и принципов научного исследования, частично разбирается в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, знает ключевые характеристики основных теорий и концепций отечественной и зарубежной психологической науки. С некоторыми неточностями разрабатывает дизайн социально-психологического исследования, планирует и проводит отдельные составляющие эмпирических исследований.

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) содержит существенные ошибки и неточности.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)

Обучающийся показывает низкий уровень компетентности, недостаточное раскрытие профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей, выводы поверхностны или неверны. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда обучающийся не способен осуществлять полноценное научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе методологии социальной психологии. При этом он демонстрирует отсутствие знаний методологических подходов и принципов научного исследования, не разбирается в полной мере в естественнонаучных и социогуманитарных основаниях социальной психологии, не знает основных теорий и концепций отечественной и зарубежной психологической науки. Обучающийся не способен разработать дизайн социально-психологического исследования, некорректно планирует и с существенными недочетами проводит эмпирические исследования.

Профессионально-ориентированная задача (кейс) не решена или содержит грубые ошибки.

4.2. Формирование компетенций в процессе освоения дисциплины

Номер темы	Название темы	Код изучаемой компетенции
Тема 1.	Социальная психология как наука. Группы в социальной психологии.	УК-3, ОПК-9
Тема 2.	Психологические основы группового поведения.	УК-3, ОПК-9
Тема 3.	Влияние на поведение: когнитивный диссонанс, искажения атрибуции, стереотипы и предрассудки.	УК-3, ОПК-9
Тема 4.	Влияние на поведение: аттитуды, аттракция, альтруизм, агрессия.	УК-3, ОПК-9
Тема 5.	Психология неформальных массовых коммуникаций.	УК-3, ОПК-9
Тема 6.	Психология стихийных социальных объединений.	УК-3, ОПК-9
Тема 7.	Процессы социального влияния: секты, политика, реклама, переговоры.	УК-3, ОПК-9
Тема 8.	Теории социальных ролей, лидерства и руководства.	УК-3, ОПК-9
Тема 9.	Социальные манипуляции, психология неправды в коммуникации	УК-3, ОПК-9

4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная психология» относится рубежный контроль (тест минимальной компетентности), промежуточная аттестация в форме экзамена по дисциплине.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

Шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования включает следующие критерии:

- полное соответствие;
- частичное соответствие;
- несоответствие.

4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)

Рубежный контроль (текущий контроль успеваемости) проводится преподавателем в процессе изучения дисциплины в форме теста минимальной компетентности. Тест считается пройденным, если будут даны ответы не менее, чем на 70% вопросов.

Примеры тестовых заданий:

1. В понимании Н.К. Михайловского, герой – это...
 - а) великая личность;
 - б) вожак толпы;
 - в) идеал для подражания в обществе;
 - г) локомотив истории;
2. По Н.К. Михайловскому, герою присуще качество...
 - а) основательности;
 - б) отчаяния;
 - в) отваги;
 - г) обаяния;
3. Согласно Л.Н. Войтоловскому, человек в толпе испытывает возбужденность от чувства
 - а) анонимности;
 - б) общности;
 - в) безнаказанности;
 - г) тревоги;
4. Л.Н. Войтоловский выделял четыре этапа в динамике эмоций толпы. Какой этап из приведенных ниже лишний?
 - а) «эмоционального брожения»;
 - б) «эмоциональной податливости»;
 - в) «концентрации чувства»;
 - г) «коллективного действия»;
 - д) «эмоциональной разрядки»;
5. По Сигеле, для толпы характерно начало
 - а) детское;
 - б) женское;
 - в) животное;
 - г) инфантильное;
6. Согласно теории Г. Лебона, интеллектуальное развитие толпы в сравнении с интеллектом отдельных ее членов
 - а) меньше;
 - б) больше;

- в) одинаково;
- г) иногда больше, а иногда – меньше;

7. По теории Г. Лебона, моральное развитие толпы в сравнении с моральным развитием индивидов

- а) меньше;
- б) больше;
- в) одинаково;
- г) иногда больше, а иногда – меньше;

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена по вопросам. Каждый студент в результате жеребьевки получает два теоретических вопроса, которые должен раскрыть письменно и представить устно.

В условиях удаленного (дистанционного) обучения промежуточная аттестация проводится в форме дидактического тестирования (6 вариантов по 40 заданий).

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные вопросы к экзамену:

1. Социальная психология как наука: предмет и задачи, методы исследования, связь с другими науками о человеке и обществе.
2. Малая группа как психологический феномен.
3. Психологическая характеристика референтных отношений и групп.
4. Психологическая характеристика феноменов конформности и влияния меньшинства.
5. Психологическая характеристика феномена подчинения авторитету.
6. Огруппление мышления (группомыслие) как психологический феномен.
7. Групповая нормализация, поляризация и «сдвиг к риску».
8. Социальная фасилитация, ингибция и социальная леность как психологические феномены.
9. Деиндивидуализация поведения в группе как психологический феномен.
10. Альтруизм как психологический феномен. Пассивность очевидцев происшествий.
11. Психологическая характеристика влияния аттитюдов на поведение. Парадокс Лапьера и его объяснения в психологии.
12. Агрессия как психологический феномен.
13. Аттракция как психологический феномен.

14. Каузальные атрибуции как психологический феномен.
15. Психологическая характеристика искажений каузальных атрибуций.
16. Социальные стереотипы как психологический феномен.
17. Психологическая характеристика предубеждений и предрассудков.
18. Психологическая характеристика теории социальных ролей.
19. Гендерные роли как психологический феномен.
20. Стихийные группы как психологический феномен.
21. Психологическая характеристика социальных движений.
22. Психологическая характеристика феномена толпы.
23. Теории стадного инстинкта в социальной психологии.
24. Парадигма «психологического контагия» в исследованиях толпы.
25. Теория возникновения норм в толпе Р. Тернера и Л. Киллиэна.
26. Теория «прирастающей ценности» Н. Смелзера в парадигме коллективного поведения.
27. Толпа в контексте теорий социальной идентичности и самокатегоризации.
28. Психологическая характеристика процессов проведения переговоров.
29. «Жесткая модель» проведения переговоров по Дж. Кэмпу.
30. «Гарвардская модель» проведения переговоров по Р. Фишеру и У. Юри.
31. Социальная психология слухов.
32. Технологии противодействия влиянию ложных слухов.
33. Факторы возникновения и распространения слухов.
34. Социальные функции слухов.
35. Тенденции изменения содержания слухов.
36. Сплетни как социально-психологический феномен.
37. Интернет-мемы как коммуникативный феномен.
38. Городские (современные) легенды как психологический феномен.
39. Психологическая характеристика лидерства в группе.
40. Психологическая характеристика руководства организацией.
41. Психологическая характеристика управленческих ошибок руководителя организации.
42. Общая характеристика теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
43. Психологическая характеристика тоталитарных сект.
44. Политическая пропаганда как психологический феномен.
45. Психологическая характеристика имиджа политика.
46. Реклама как психологический феномен.
47. Социальные манипуляции и макиавеллизм как психологические феномены.
48. Ложь, вранье и обман в актах коммуникации.

49. Методы исследования неправды в социальной психологии.

50. Способы повышения эффективности повседневного общения.

Примеры типовых заданий в форме теста для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. С точки зрения Р. Тернера и Л. Киллиэна, люди в толпе действуют...

а) «как все»;

б) «как всегда»;

в) «как один»;

г) «как прежде»;

2. Какая категория людей из перечисленных ниже не может входить в состав референтной группы?

а) литературные персонажи;

б) люди, еще не родившиеся;

в) безразличные для человека;

г) крайне неприятные ему лица;

3. Сколько человек составляют нижний количественный предел малой группы?

а) один;

б) два-три;

в) четыре-пять;

г) семь плюс или минус два.

Примеры типовых практико-ориентированных заданий

Типовое задание 1. Опишите совокупность приемов, с помощью которых руководитель может свести к минимуму проявления эффекта социальной лености в коллективе.

Типовое задание 2. Каким образом работник может противодействовать распространению про него в коллективе сплетен, порочащих профессиональную репутацию или способных нарушить семейное благополучие?

Типовое задание 3. Опишите совокупность приемов пропаганды, применяемых в настоящее время в новостных интернет-мемах.

Типовое задание 4. По результатам йельского эксперимента Стенли Мигрэма

сформулируйте совокупность приемов, способных усилить влияние авторитета.

Типовое задание 5. Каким образом можно свести к минимуму негативные последствия реализации руководителем авторитарного стиля управления коллективом?

РАЗДЕЛ 5. Глоссарий

Авторитарность (от лат. «влияние», «власть») - характеристика личности, отражающая ее стремление доминировать при взаимодействии. Связана с такими чертами, как агрессивность, завышенная самооценка и уровень притязаний, склонность к следованию стереотипам, слабая рефлексия.

Авторитет (от лат. «влияние», «власть») - влияние индивида, основанное на занимаемом им положении или на индивидуальных качествах его личности.

Агрессия (от лат. «нападать») - социальное поведение, направленное на нанесение вреда живым существам. Нередко является реакцией на дискомфорт, стресс, фрустрацию, а также может выступать в качестве средства достижения личной цели, в том числе повышения статуса за счет самоутверждения.

Альтруизм (от лат. «другой») – социальное поведение, выражающееся в добровольной и бескорыстной помощи другим с определенными издержками для себя. Термин введен О. Контom как противоположный понятию «эгоизм».

Атрибуция (от англ. «приписывать», «наделять») - приписывание социальным объектам характеристик, не представленных в поле восприятия. Позволяет компенсировать недостаток информации и адаптироваться к социальному окружению путем информационного достраивания его особенностей.

Атрибуция каузальная (от лат. «причина») - интерпретация причин и мотивов поведения.

Аттитюд (от франц. «поза») – социальная установка, устойчивая предрасположенность, готовность действовать определенным образом. Традиционно в структуре аттитюда выделяется три компонента: когнитивный (знание об объекте и ситуации), аффективный (эмоциональное отношение), поведенческий (готовность действовать).

Аттракция (от лат. «привлекать», «притягивать») - возникновение при межличностном восприятии чувства привлекательности одного человека для другого. Проявляется в виде особой социальной установки на дальнейшее взаимодействие с ним.

Аффилиация (от англ. «присоединять», «присоединяться») - стремление быть в обществе других. Усиливается при вовлечении в потенциально опасную ситуацию. При этом общество

других людей позволяет проверить избранный способ поведения и характер реакций на сложную обстановку, а также способствует снижению тревоги.

Взаимодействие межличностное - 1) в широком смысле это случайный или преднамеренный, частный или публичный, длительный или кратковременный, вербальный или невербальный контакт двух и более человек, имеющий следствием взаимные изменения их поведения, отношений, установок, 2) в узком смысле - система взаимно обусловленных индивидуальных действий, связанных причинной зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных. Различают два основных типа взаимодействия - сотрудничество (кооперацию) и соперничество (конкуренцию).

Выученная (или приобретенная) беспомощность - состояние, возникающее у человека и животных после длительного негативного воздействия, избежать которого не удастся. Отличается тенденцией к генерализации - будучи выработанной в одной ситуации, она, как правило, распространяется на многие другие, так что индивид перестает предпринимать попытки справиться даже с теми задачами, которые поддаются решению.

«Гарвардская модель» - технология проведения переговоров, предполагающая следование четырем правилам, а именно: последовательное разграничение между участниками переговоров (установка на сотрудничество) и их предметом, сосредоточение внимания на скрытых интересах, а не на высказываемых позициях сторон, поиск всех взаимовыгодных вариантов решения проблемы, опора на объективные критерии, не относящиеся к состязанию воли.

Гендер (от лат. «род») – социально-психологический статус человека с точки зрения его маскулинности и фемининности, совокупность социокультурно обусловленных представлений о нормативном мужском и женском поведении.

Группа большая - количественно не ограниченная и условно выделяемая общность людей, объединенных на основе определенных социальных признаков (пола, возраста, национальности и т.п.). В больших группах вырабатываются нормы поведения, общественные и культурные ценности и традиции, общественное мнение и массовые движения, которые через посредство малых групп доводятся до сознания каждого индивида.

Группа малая - относительно небольшое число непосредственно контактирующих индивидов, объединенных общими целями или задачами. Отличаются относительной структурной простотой (обычно один лидер и один руководитель), единством ценностей. Структура малых групп, их состав, сплоченность, стиль руководства, межличностные отношения, социальная перцепция, коммуникативные связи, процессы, в них происходящие и т.п. экспериментально исследуются социальной психологией.

Группа референтная (от лат. «сообщающий») - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности которой он ориентируется в своем поведении.

Деятельность - целеустремленная активность, реализующая потребности субъекта. В качестве объяснительного принципа психики используется при изучении различных областей психической реальности (психология познавательных процессов, мотивации, воли, эмоций, личности, внутригрупповых процессов) и при построении различных отраслей психологии.

Имидж – конструируемый образ человека, товара или услуги, в котором внимание аудитории целенаправленно перенесено на несущественные или на несуществующие свойства, поддающиеся эмоциональной окраске.

Ингибция социальная - (от лат. «сдерживать», «останавливать») - ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных, так и воображаемых. Свойство противоположно социальной фасилитации.

Когнитивная карта - (от лат. «знание», «познание») – усвоенный образ пространственного или социального окружения. Создается и изменяется в результате активного взаимодействия субъекта с окружающим миром.

Коллектив (от лат. «собираемый») – группа, объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития. В коллективе формируется особый тип межличностных отношений, характеризующихся высокой сплоченностью как ценностно-ориентационным единством, самоопределением личности, коллективистской идентификацией, социально ценным характером мотивации межличностных выборов, высокой референтностью по отношению друг к другу, объективностью в возложении и принятии ответственности за результаты совместной деятельности.

Конформность (от лат. «подобный», «сообразный») - податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся позицией большинства. Различают внешнюю (публичную) и внутреннюю (личную) конформность. Первая представляет собой демонстративное подчинение навязываемому мнению группы с целью заслужить одобрение или избежать порицания; вторая - действительное преобразование индивидуальных установок в результате внутреннего принятия позиции окружающих, оцениваемой как более правильная, чем собственная точка зрения.

Лидерство - отношения доминирования и влияния в системе межличностных отношений в группе. Теория лидерских ролей (Р. Бейлс) рассматривает роли «профессионала» - лидера,

ориентированного на решение деловых проблем, и «социально-эмоционального специалиста», решающего проблемы человеческих отношений. Сторонники теории черт лидерства считают предпосылкой признания лидером обладание специфическими чертами и способностями.

Ложь – умышленная передача сведений, не соответствующих действительности, для извлечения личной выгоды.

Манипулятивное воздействие – ненасильственное изменение намерений другого лица, характеризующееся скрытностью (неосознаваемостью для адресата), опорой на слабости (неудовлетворенные потребности), тактикой обмана, сохранением у адресата иллюзии свободного выбора последующего поведения.

Межгрупповая дифференциация - (от лат. «различение») - установление различий между собственной и другой группами в чью-либо пользу. Нередко этот процесс приобретает выраженную оценочную окраску, при этом обнаруженные различия искусственно подчеркиваются и преувеличиваются. Наиболее распространенным результатом межгрупповой дискриминации является тенденция к установлению позитивно оцениваемых различий в пользу собственной группы, хотя встречаются и примеры обратной тенденции.

Нонконформизм (от лат. «не», «нет» и «подобный», «сообразный») - стремление во что бы то ни стало перечить мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем. Разновидность конформности, синонимично понятию «негативизм».

Нормы групповые (от лат. «руководящее начало», «точное предписание», «образец») - совокупность правил и требований, вырабатываемых каждой группой и играющих роль важнейшего средства регуляции поведения ее членов. Способствуют повышению стабильности группы и эффективности ее деятельности.

Обман – умышленное стремление создать у других ложное впечатление без искажения при этом фактов. Выделяют три основных вида обмана: а) использование полуправды (частичное умолчание), б) полное умолчание, в) применение правды, но так, чтобы в нее нельзя было поверить. В том или ином случае следствием направления мышления жертвы по ложному пути является эффект неоправдавшихся ожиданий.

Общественное мнение - выраженное в форме определенных суждений, идей и представлений отношение социальных групп к явлениям или проблемам общественной жизни, затрагивающим их интересы. Возникает как продукт осознания назревших социальных проблем и проявляется в сопоставлении, а иногда и столкновении различных взглядов и позиций по обсуждаемому вопросу, в одобрении, поддержке или отрицании, осуждении тех или иных поступков людей. Субъектом общественного мнения являются большие социальные группы - классы, нации и народы. Общественное мнение формируется под влиянием средств массовой

информации, хотя может возникать и стихийно, под влиянием конкретных обстоятельств и ситуации.

Организация - реальная, значительная по размерам и сложно организованная общность людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность (например, коллектив школы, предприятия, учреждения).

Предрассудок – неоправданно категоричная и устойчивая установка по отношению к социальным объектам. Результат необоснованных выводов из собственного опыта или (чаще) некритичного усвоения суждений, принятых в какой-то группе. Носитель предрассудков обычно отличается иммунитетом к переубеждению.

Референтность (от лат. «сообщающий») - отношение особой значимости, связывающее субъекта с другим человеком или группой лиц. Понятие впервые применил психолог Г. Хаймен, утверждавший, что суждения людей о себе во многом зависят от того, с какой группой они себя соотносят.

Роль - социальная функция личности; относительно стандартный способ поведения, соответствующий принятым нормам и зависящий от социального статуса. Индивидуальное исполнение роли имеет личностную окраску, зависящую от знаний и умения находиться в данной роли, ее персональной значимости, стремления в большей или меньшей степени соответствовать ожиданиям окружающих. Диапазон и количество ролей определяются многообразием социальных групп, видов деятельности и отношений, в которые включена личность, ее потребностями и интересами.

Руководитель - лицо, на которое официально возложены функции управления группой и организации ее деятельности. Руководитель несет юридическую ответственность перед назначившей его инстанцией и располагает набором санкций. В отличие от лидера обладает формально регламентированными правами и обязанностями, а также представляет группу в других организациях.

Сексизм - социальные стереотипы, убеждения и верования, утверждающие превосходство одного пола над другим и тем самым обосновывающие социальное неравенство мужчин и женщин. По своим идеологическим функциям в отношениях между полами сексизм аналогичен расизму в отношениях между расами и этносами. Наиболее распространенная форма сексизма - мужской «шовинизм», но существует и женский сексизм.

Ситуация социальная (от франц. «положение», «обстановка») - система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредствующих его активность.

Слухи – неподтвержденные сообщения, распространяющиеся по неформальным каналам общения в ситуациях проблемного характера на правах новостей о значимых изменениях социальной или природной среды.

Социализация - процесс и результат усвоения социального опыта (ролей, отношений, знаний, навыков и норм) в общении и деятельности. Социализация может происходить как в условиях стихийного воздействия на личность различных обстоятельств жизни, так и в ходе целенаправленного обучения и воспитания.

Сплетничество – процесс совместного оценивания отсутствующих лиц, происходящий в условиях праздного времяпровождения на основе декларации собственной приверженности собеседников социальным установлениям и групповым нормам. Сплетни - продукты этого процесса.

Сплоченность групповая - один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов. В качестве конкретных показателей обычно рассматривается уровень взаимной симпатии в межличностных отношениях, а также степень привлекательности (полезности) группы для ее членов.

Статус социальный (от лат. «положение», «состояние») - позиция субъекта в системе межличностных отношений, определяющая его права, обязанности и привилегии. Индивиды, обладающие одним и тем же социальным статусом, обнаруживают ряд сходных черт, обозначаемых как «социальный тип» личности. В то же время в различных группах индивид может иметь разный социальный статус.

Стереотип социальный (от греч. «твердый отпечаток») – усвоенное представление о человеке, группе или событии, относящее его к определенной категории социальных объектов. Характеризуется устойчивостью, упрощенностью, неточностью, чрезмерной обобщенностью.

Тоталитарная секта (от лат. «учение», «школа») – группа лиц, характеризующаяся особыми ритуалами поклонения Богу, идее или человеку. Синоним – деструктивный культ (от лат. «поклоняться, почитать»). Может существовать не только в религиозной форме, но и в виде общественно-политической организации, коммерческой, оздоровительной, психологической или психотерапевтической.

Тренинг социально-психологический - область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой работы с целью развития компетентности в общении. Базовыми методами являются групповая дискуссия и ролевая игра в различных модификациях и сочетаниях.

Фаворитизм внутригрупповой (или ингрупповой) (от лат. «благосклонность») - предпочтение членов собственной группы, стремление каким-либо образом благоприятствовать им в сравнении с другими людьми. Может проявляться как во внешне наблюдаемом поведении, так и в процессах социального восприятия. Зачастую является препятствием на пути к межгрупповому пониманию, но одновременно выполняет необходимую функцию поддержания позитивной групповой идентичности.

Фасилитация социальная (от англ. «облегчать») - повышение скорости или продуктивности работы индивида вследствие присутствия других. Распространяется на деятельность субъективно легкую, привычную, хорошо освоенную. Противоположность - социальная ингибция.

Фрустрация (от лат. «обман», «расстройство», «крушение планов») - психическое переживание, вызванное объективно или субъективно непреодолимыми трудностями, возникшими на пути к достижению значимой цели; состояние подавленности вследствие неудачи.

Харизма (от греч. «дар», «подарок») - наделение некоей личности свойствами, вызывающими преклонение и безоговорочную веру в ее возможности. Харизма чаще возникает в экстремальных исторических обстоятельствах. Такому лидеру приписываются все успехи сторонников, а неудачи, даже явные, оборачиваются его прославлением. Способности харизматического лидера, выступающего на религиозной или политической арене, мистифицируются; для него типична функция избавителя.

Экспектации (от англ. «ожидание») - система ожиданий, требований относительно исполнения индивидом социальных ролей. В отличие от официальных предписаний, должностных инструкций, экспектации носят неформализованный и не всегда осознаваемый характер. Имеют две основные стороны - право ожидать от окружающих поведения, соответствующего их ролевой позиции, и обязанность вести себя соответственно ожиданиям других людей.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины

6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9
Основная литература										
1	Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469052	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444265	+	+			+	+	+	+	+
3	Сарычев, С. В. Социальная психология. Практикум : учебное пособие для вузов / С. В. Сарычев, О. В. Чернышова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09721-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472434	+	+	+	+			+	+	+
4	Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473584	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Дополнительная литература										
1	Андреева, Г.М. Социальная психология: Практикум / Г.М. Андреева, Е.А. Аксенова, Т.Ю. Базаров и др. — Москва: Аспект Пресс, 2009 г. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0431-0 — Текст: электронный // ЭБС АйБукс [сайт]. —URL: https://ibooks.ru/reading.php?productid=27152		+	+	+			+	+	+
2	Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472845						+	+	+	+
3	Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476663						+	+	+	+
4	Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных						+	+	+	+

	коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476821										
5	Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07752-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472163							+	+	+	+
6	Руденский, Е. В. Психология ненормативного развития личности : учебное пособие для вузов / Е. В. Руденский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07970-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473918							+			
7	Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425870	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети Интернет, используемых при освоении дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Портал психологических изданий PsyJournals.ru [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyjournals.ru/?ysclid=174rq3hxc691673853>

6.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для изучения дисциплины

В рамках дисциплины используется лицензионное программное обеспечение (MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint) и обучающие платформы (1-С: Электронное обучение. Корпоративный университет, MS Teams).

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

Гарант-Образование: информационно-правовое обеспечение: [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://study.garant.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронная библиотека СПбГИПСР // Библиотека СПбГИПСР: [сайт]. – Санкт-Петербург, [2014] – URL: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456 (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронный каталог // Библиотека СПбГИПСР: [сайт]. – Санкт-Петербург, [2014] – URL: http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435 (дата обращения: 28.04.2021).

ЮРАЙТ: образовательная платформа: [сайт]. – Москва, 2013 – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

East View: information services: [сайт]. – [Москва], [1989] – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ibooks.ru: электронно-библиотечная система: [сайт]. – Санкт-Петербург, 2010 – URL: <https://ibooks.ru> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Заведующая библиотекой

_____ Г.Л. Горохова

(подпись, расшифровка)