

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»  
(СПбГИПСР)**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**УТВЕРЖДЕНО**

Руководитель образовательной программы  
кандидат педагогических наук, доцент,  
зав. кафедрой теории и технологии социальной работы

\_\_\_\_\_ Ю.Ю. Платонова

«30» апреля 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

основной профессиональной образовательной программы  
«Социальная работа в системе социального обслуживания населения»  
по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа

Разработчик: ст. преподаватель Латушкина Валерия Михайловна

Согласовано: канд. пед. наук, доц. зав. кафедрой Платонова Юлия Юрьевна

Санкт-Петербург

2021

## **РАЗДЕЛ 1. Учебно-методический раздел рабочей программы дисциплины**

### **1.1. Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Цель изучения дисциплины** – Формирование представления о корпоративной социальной политике с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, как современной форме социальной ответственности бизнеса

#### **Задачи дисциплины:**

Ознакомить обучающихся

1. С особенностями корпоративной социальной ответственности современного бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью.

2. С достижениями отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;

3. С международными стандартами социальной ответственности и возможностями применения их в российской практике;

4. С механизмами влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности

Сформировать понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства.

#### **Содержание дисциплины:**

Концепция социальной ответственности.

Управление корпоративной социальной ответственностью.

Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж.

### **1.2. Цель и задачи обучения по дисциплине**

#### **Цель<sup>1</sup>:**

Формирование представления о корпоративной социальной политике с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, как современной форме социальной ответственности бизнеса.

#### **Задачи<sup>2</sup>:**

Ознакомить обучающихся

1. С особенностями корпоративной социальной ответственности современного бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью.

2. С достижениями отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;

3. С международными стандартами социальной ответственности и возможностями применения их в российской практике;

4. С механизмами влияния государственной власти, частного бизнеса, профсоюзов на становление и развитие корпоративной социальной ответственности

<sup>1</sup> Цель – представление о результатах освоения дисциплины. Цель дисциплины должна быть соотнесена с результатом освоения ОП ВО (формируемыми компетенциями). Цель должна быть обозначена кратко, четко и иметь практическую направленность. Достижение цели должно быть проверяемым

<sup>2</sup> Формулировка задач должна быть связана со знаниями, умениями и навыками (владениями), также должны быть учтены виды деятельности, указанные в ОП ВО.

Сформировать понимание корпоративной социальной ответственности в системе социального партнерства.

### 1.3. Язык обучения

Язык обучения – русский.

### 1.4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, самостоятельную работу, форму промежуточной аттестации

Форма обучения	Общий объем дисциплины			Объем в академических часах								Контроль
	в зач.ед.	в астрон. часах	в академ. часах	Объем самостоятельной работы	Всего	Виды учебных занятий			Практическая подготовка	Контроль самостоятельной работы	Консультация к промежуточной аттестации (зачет)	
						Всего учебных занятий	Занятия лекционного типа	Практические занятия				
Очная	2	54	72	38	34	32	12	20		2	-	-
Заочная	2	54	72	62	10	8	2	6		2	-	-

\*Часы на практическую подготовку выделяются в тех дисциплинах, где она предусмотрена (в лекциях, практических занятиях, коллоквиумах, кейсах и прочее)

\*\*В случае реализации смешанного обучения рабочая программа дисциплины адаптируется преподавателем в части всех видов учебных занятий и промежуточной аттестации к использованию дистанционных образовательных технологий.

### 1.5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-4. Способен к планированию, контролю и организации работы с персоналом, реализующим деятельность по социальной защите граждан.	ИПК -4.1. Использует знания принципов и методов планирования работы с персоналом, реализующим деятельность по социальной защите граждан. ИПК -4.2. Применяет различные методы контроля работы персонала, реализующего деятельность по социальной защите граждан. ИПК -4.3. Организует работу с персоналом, осуществляющим деятельность по социальной защите граждан.	<b>На уровне знаний:</b> -знает принципы и методы планирования работы с персоналом, реализующим деятельность по социальной защите граждан.  <b>На уровне умений:</b> - умеет различные методы контроля работы персонала, реализующего деятельность по социальной защите граждан <b>На уровне навыков:</b> - владеет навыками организации работы с персоналом, осуществляющим деятельность по

Код компетенции наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-5. Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ИПК -5.1.Использует знания технологий по привлечению ресурсов различных организаций, объединений и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан. ИПК -5.2. Применяет различные методы организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, объединений, частных лиц к реализации социального обслуживания граждан. ИПК 5.3. Осуществляет подготовку мероприятий по привлечению ресурсов организаций, объединений, частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.	социальной защите граждан. <b>На уровне знаний:</b> -знает технологий по привлечению ресурсов различных организаций, объединений и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан. <b>На уровне умений:</b> - умеет применять различные методы организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, объединений, частных лиц к реализации социального обслуживания граждан. <b>На уровне навыков:</b> -владеет навыками подготовки мероприятий по привлечению ресурсов организаций, объединений, частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.
ПК-6. Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования процессов, направленных на улучшение условий жизнедеятельности граждан	ИПК -6.1. Использует знания технологий прогнозирования, проектирования и моделирования процессов в сфере социальной защиты населения. ИПК -6.2. Моделирует проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан. ИПК -6.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, направленные на улучшение условий жизнедеятельности граждан.	<b>На уровне знаний:</b> - знает источники и условия корпоративной социальной ответственности; – роль и место бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности; – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; – общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; – экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса <b>На уровне умений:</b> - умеет оценивать эффективность корпоративной социальной ответственности компании – выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; -организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя

Код компетенции наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;</p> <p>– различать основные роли и формы социальной ответственности бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству</p> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <p>- владеет инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– навыками формирования мотивов социальной ответственности в компании.</p> <p>-навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации</p>

## РАЗДЕЛ 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Учебно-тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Номер темы	Название темы	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ПЗ	ПрП*		
Тема 1	Концепция социальной ответственности	18	4	4		10	
Тема 2	Управление корпоративной социальной ответственностью.	28	4	8		16	
Тема 3	Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж	24	4	8		12	
	<b>Контроль самостоятельной работы</b>	<b>2</b>					
	<b>Консультация</b>						<b>Зачет</b>
	<b>Контроль</b>						
	<b>ВСЕГО в академических часах</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>20</b>		<b>38</b>	

### Заочная форма обучения

Номер темы	Название темы	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			
			Л	ПЗ	ПрП*	
Тема 1	Концепция социальной ответственности	24	2	2		20
Тема 2	Управление корпоративной социальной ответственностью.	23		2		21
Тема 3	Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж	23		2		21
	<b>Контроль самостоятельной работы</b>	<b>2</b>				
	<b>Консультация</b>					<b>Зачет</b>
	<b>Контроль</b>					
	<b>ВСЕГО в академических часах</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>62</b>

Используемые термины:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

ПрП – практическая подготовка (работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации практической подготовки для решения практико-ориентированных заданий; часы входят в общий объем практических занятий). При наличии ПрП прописываются формы текущего контроля ПрП, а в п.2.5 дополнительно прилагаются методические материалы и типовые задания.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации – формы текущего контроля указываются разработчиком для каждой темы, промежуточная аттестация – из учебного плана.

КСР - контроль самостоятельной работы - входит в общую контактную работу с преподавателем.

Консультация – проводится перед промежуточной аттестацией в форме экзамена.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

## **2.2. Краткое содержание тем (разделов) дисциплины**

**Тема 1.** Современная социальная политика государства и корпоративная социальная ответственность . Концепция социальной ответственности: Зарубежный и отечественный опыт.

**Тема 2.** Управление корпоративной социальной ответственностью. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

**Тема 3.** Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж.

## **2.3. Описание занятий семинарского типа**

### **1.Тема семинара: Социальная политика корпораций как элемент системы КСО**

- 1) Социальная интеграция и социальная дезинтеграция .
- 2) Внешняя и внутренняя среда корпорации.
- 3) Влиятельные заинтересованные группы: органы власти, население, взаимоотношения с корпорацией.
- 4) Разновидности благотворительных фондов.

### **Тема семинара 2. Основные принципы и значение Социальной хартии российского бизнеса.**

- 1) Социальная отчетность: решаемые задачи.
- 2) Стандарты социальной и этической отчетности
- 3) Российские Концепции национальной системы стандартизации.

**Тема семинара 3.** Долгосрочная повестка развития России: проблемы и задачи. Какие факторы в социально-экономическом развитии России могут стать «точками роста» в современных условиях?

- 1) Содержание китайской мечты «великого возрождения китайской нации».
- 2) Содержание американской мечты.
- 3) Национальная стандартизация в Японии: задачи, направления.
- 4) Польские подходы к стандартизации предпринимательства.
- 5) Американские стандарты взаимодействия крупного и малого бизнеса
- 6) Содержание главной задачи английского государства - отслеживать и повышать уровень счастья населения.
- 7) Содержание и перспективы реализации китайской концепции «Новая норма».
- 8) Меры, предлагаемые для обеспечения благосостояния населения России.

Аргументируйте свою точку зрения, используя позиции руководства страны, ведущих ученых, деятелей культуры.

#### **2.4. Описание занятий в интерактивных формах**

**Интерактивное занятие к теме 2 в «Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж».**

Занятие проводится в форме дебатов, в рамках которых обучающиеся разбирают вопросы: цели и функции КСО в социальной бизнесе.

#### **2.5. Организация планирования встреч с приглашенными представителями организаций**

Встречи с приглашенными представителями организаций не планируются.

#### **2.6. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:



- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения института, а также пребывание в указанных помещениях.

Получение образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<b>Категории обучающихся</b>	<b>Формы</b>
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	-

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту, разрешается готовить ответы с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и / или в электронно-библиотечных системах.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование (для обучающихся с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, (для обучающихся с нарушениями слуха).

## **2.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» продолжает цикл организационно-управленческих дисциплин, интегрируя полученные ранее знания в целостную картину системы управленческих компетенций. Основой являются компетенции, заложенные в процессе изучения следующих курсов: «Социология», «Психология», «Педагогика», «Основы социального государства и гражданского общества», «Культурология». Теоретико-методологической основой данного курса выступают междисциплинарные исследования в области социологии, педагогики, культурологи, социальных и педагогических технологий.

Учебная дисциплина «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ» формирует представление о социальном образовании как одном из важнейших факторов

развития социальных процессов, развивает способность к дальнейшему освоению междисциплинарных основ социальной работы, что является важным компонентом подготовки бакалавра по социальной работе.

Основным понятийным аппаратом и наиболее значимыми вопросами изучения данной дисциплины являются: образование, образование как социальный институт, стратегии социального образования, концепции социального образования, государственные образовательные стандарты, качество социального образования, эффективность социального образования, актуальные потребности и проблемы социального образования и социальной работы. Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» закладывает представление о технологии реализации социальных изменений, как профилактике социальных проблем на уровне, личности и общества, что является важным компонентом подготовки бакалавра по социальной работе.

Основными принципами изучения данной дисциплины являются:

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;
- принцип культуру-природосообразности;
- принцип научности и связи теории с практикой;
- принцип систематичности;
- принцип наглядности;
- принцип доступности;
- принцип положительной мотивации и благоприятного климата обучения.

Методическое обеспечение дисциплины осуществляется за счёт использования современных учебников (учебных комплексов, справочной литературы, словарей, интернет-сайтов специальных зданий и организаций) и учебных пособий, касающихся проблематики изучаемой дисциплины.

## **2.8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием и аудио системой, с возможностью демонстрации интерактивных пособий и учебных фильмов, с доступом к сети Интернет.

## **РАЗДЕЛ 3. Требования к самостоятельной работе обучающихся в рамках освоения дисциплины**

### **Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся – способ активного, целенаправленного приобретения новых для него знаний, умений и компетенций без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является важным компонентом обучения, и приобретения профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностно-ориентированным учебным планом и рабочей программой учебной дисциплины. В процессе самостоятельной работы обучающиеся проявляют творческие способности, активно осваивают терминологический аппарат науки, применяют аналитический инструментарий для анализа социальных и образовательных проблем, оттачивают самостоятельность суждений.

При изучении курса используются следующие формы самостоятельной работы: 1) чтение специальной литературы по дисциплине, подготовка докладов, сообщений и презентаций к семинарам и интерактивным занятиям; 2) письменная самостоятельная работа.

### **Требования к структуре и оформлению работы.**

Работа должна быть представлена в электронном/печатном виде с выполнением основных требований к оформлению документов. Обязателен титульный лист, содержание, введение, заключение и список источников.

Устанавливаются следующие требования к оформлению самостоятельной работы:

- параметры страницы (210x297 мм) А4;
- интервал полуторный;
- шрифт 12, Times New Roman;
- поля страницы: левое – 2 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см;
- выравнивание по ширине;
- все страницы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в верхнем правом углу.

### **3.1. Задания для самостоятельной работы по каждой теме (разделу) учебно-тематического плана**

Письменная самостоятельная работа «Анализ корпоративной социальной политики».

- 1) Выбрать организаци. для изучения ее КСО.
- 2) Проанализировать социальный пакет.

Объем отчета по самостоятельной работе: 5-7 страниц, титульный лист, электронный адрес статей.

### 3.2. Критерии оценки результатов выполнения самостоятельной работы

Оценка самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Положением об аттестации учебной работы студентов института в рамках балльно-рейтинговой системы оценки учебной работы студентов.

Баллы БРС присваиваются следующим образом:

**30 баллов** – самостоятельная работа выполнена в срок, в полном объеме, все работы достойны **отличной оценки**;

**25 баллов** – самостоятельная работа выполнена с некоторыми нарушениями сроков подачи материала, в полном объеме, все работы в среднем достойны **хорошей оценки**;

**20 баллов** – самостоятельная работа выполнена с некоторыми нарушениями сроков подачи материала, в неполном объеме (менее 90% заданий), все работы в среднем достойны **хорошей оценки**;

**10 баллов** – самостоятельная работа выполнена с нарушением сроков, в неполном объеме (менее 75% заданий), все работы в среднем достойны **удовлетворительной оценки**.

**0 баллов** – самостоятельная работа не предоставлена или выполнена с грубейшими нарушениями, все работы в среднем достойны **неудовлетворительной оценки**.

## РАЗДЕЛ 4. Фонд оценочных средств

### 4.1. Материалы, обеспечивающие методическое сопровождение оценки качества знаний по дисциплине на различных этапах ее освоения

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» относится рубежный контроль (тест минимальной компетенции), промежуточная аттестация в форме **зачёта**.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины;
- знание специальной литературы по дисциплине.

#### Шкала оценивания<sup>3</sup>

Результаты успешной сдачи зачетов аттестуются оценкой «зачтено», неудовлетворительные результаты оценкой «не зачтено».

<sup>3</sup> Критерии оценивания могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания

«Зачтено» выставляется в случае, если обучающийся продемонстрировал достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием теории и закономерности учебной дисциплины, решения профессионально-ориентированных задач и междисциплинарных ситуаций.

«Не зачтено» выставляется в случае если обучающийся не продемонстрировал необходимый минимум теоретических знаний и понятийного аппарата, умений решать практические задачи.

Шкала перевода оценки из пятибалльной системы в систему «зачтено»/«не зачтено»:

отлично, хорошо, удовлетворительно (5-3 балла)	«зачтено»
неудовлетворительно (2 балла)	«не зачтено»

### **ОТЛИЧНО (5 баллов)**

Обучающийся показывает высокий уровень теоретических знаний, владения понятийным аппаратом дисциплины, умения решать проблемные ситуации и устанавливать междисциплинарные связи.

Демонстрирует знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине, устанавливает содержательные междисциплинарные связи, развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает аналитический подход в освещении различных концепций, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебной программы и дополнительных источников информации.. На вопросы отвечает четко, логично, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Многоплановое решение профессионально-ориентированной задачи (кейса)

### **ХОРОШО (4 балла)**

Обучающийся показывает достаточный уровень владения понятийным аппаратом и знанием основ теории и закономерности учебной дисциплины.

При ответе допускает незначительные ошибки, неточности по критериям, которые не искажают сути ответа. В целом содержательно отвечает на дополнительные вопросы. При этом примеры, иллюстрирующие теоретическую часть ответа, приводит не вполне развернуто и обоснованно.

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) с незначительными ошибками и неточностями.

### **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)**

Обучающийся показывает поверхностное владение теоретическими знаниями и понятийным аппаратом дисциплины.

Продемонстрированные базовые знания частичные, отрывочные, бессистемные, теоретические и практические аспекты проблемы не связаны. В основном не может ответить на дополнительные вопросы и привести адекватные примеры

Решение профессионально-ориентированной задачи (кейса) содержит существенные ошибки и неточности.

#### **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)**

Обучающийся показывает низкий уровень компетентности, недостаточное раскрытие профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий.

Ответ содержит ряд серьезных неточностей, выводы поверхностны или неверны. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом. Профессионально-ориентированная задача (кейс) не решена или содержит грубые ошибки.

#### **4.2. Формирование компетенций в процессе освоения дисциплины**

<b>Номер темы</b>	<b>Название темы</b>	<b>Код изучаемой компетенции</b>
Тема 1	Концепция социальной ответственности	ПК-4, ПК-5, ПК-6
Тема 2	Управление корпоративной социальной ответственностью	ПК-4, ПК-5, ПК-6
Тема 3	Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж	ПК-4, ПК-5, ПК-6

#### **4.3. Описание форм аттестации текущего контроля успеваемости (рубежного контроля) и итогового контроля знаний по дисциплине (промежуточной аттестации по дисциплине)**

*Рубежный контроль (текущий контроль успеваемости)* – проходит в форме тестирования (тест минимальной компетенции) обучающихся на знание основных терминов Глоссария. Тест проводится после изучения 50% материала по уже знакомым понятиям. Критерием прохождения тестирования является 75 и более процентов правильных ответов.

##### **Пример вопросов теста минимальной компетенции:**

1. Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности это - \_\_\_
2. Дайте определение понятию «корпоративная социальная политика» \_\_\_\_\_

*Промежуточная аттестация* по дисциплине является итоговой проверкой знаний и компетенций, полученных во время изучения дисциплины. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с требованиями Положения об аттестации учебной работы обучающихся института. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

#### **4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины**



### **Примерные вопросы к зачету**

- 1) Мировая практика: формы социальной ответственности Направления развития внутренней корпоративной социальной ответственности
- 2) Внешняя и внутренняя среда корпорации как множество заинтересованных групп (стейкхолдеров).
- 3) Ключевые факторы макрорегулирования, микрорегуляторы применительно к бизнесу: факторные группы.
- 4) Подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации
- 5) Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России
- 6) Направления ведения внешней корпоративной социальной деятельности. Принципы реализации внешней социальной ответственности корпораций
- 7) Направления реализации субъективного экономического мышления
- 8) Модели по реализации социального вектора управления корпорациями
- 9) Природа социальных ценностей и основные цели корпорации
- 10) Характеристика менеджмента социально и экономически ориентированных корпораций
- 11) Система ценностей, учитываемая в стратегических целях и задачах корпорации.
- 12) Типы социальных программ корпораций. Направления социальных программ осуществляемых корпорациями.
- 13) Инструменты реализации социальных программ.
- 14) Преимущества КСО для развития бизнеса.
- 15) Российские Концепции национальной системы стандартизации.
- 16) Функции государственных структур в обеспечении стандартизации
- 17) Стандарт ИСО в области социальной ответственности: задачи, информационное обеспечение.
- 18) Социальная отчетность: решаемые задачи. Стандарты социальной и этической отчетности.
- 19) Основные принципы и значение Социальной хартии российского бизнеса.
- 20) Система социальной ответственности российских корпораций с позиций стандартов: особенности становления, перспективы.
- 21) Понятия: имидж, рейтинг, репутация, их содержание. Элементы имиджа корпорации.
- 22) Имидж корпорации: стиль внутренних и внешних коммуникаций и межличностных отношений сотрудников, официальная атрибутика (элементы имиджа)

**Пример типового задания в форме теста для инвалидов и лиц с ограниченными**

## **возможностями здоровья**

**Тест 1.** Выберите правильный ответ.

Понятие «КСО» применяется в качестве элемента понятия:

- а) «социально-ответственное поведение» +
- б) «социальная политика»

**Тест 2.** Выберите смысловое содержание феномена корпоративная социальная ответственность. Выберите правильный ответ.

- а) сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости+**
- б) совокупность разрозненных практических сведений о социальном мире.

### **Пример типового практико-ориентированного задания**

**Типовое задание 1.** Анализ социальной полноты организации.

**Типовое задание 2.** Подготовить сообщение и презентацию по теме. Сформулировать проблемные вопросы для дискуссии. Продумать альтернативные ответы.

## **РАЗДЕЛ 5. Глоссарий**

**Авуары** — материальные и нематериальные ресурсы производства, не обязательно обладающие ликвидностью и являющиеся объектами собственности, в том числе активы, представляющие одну из сторон бухгалтерского баланса, отражающую в денежном выражении все принадлежащие фирме материальные и нематериальные ценности.

**Административный/социальный бюджет** — финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ.

**Бренд** — совокупность устойчивых связей торговой марки компании или ее продукции с потребителем, которые создаются с помощью рекламы, фирменного стиля и/или обслуживания.

**Верификация** — метод, который с помощью ряда конкретных принципов и подходов позволяет оценить качество подготавливаемых организацией материалов, например, ее отчетов, а также существующих в организации систем, процессов и уровень компетентности, которые обеспечивают эффективность ее работы.

**Внешние источники КСО** — это силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным

договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества.

Внешняя корпоративная социальная ответственность — социальная ответственность организации, реализуемая с помощью инвестиций, которые направлены во внешнюю среду организации.

Внутренние источники КСО — ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена.

Внутренняя корпоративная социальная ответственность — социальная ответственность организации, реализуемая с помощью инвестиций, которые направлены внутрь организации.

Грант — денежные выплаты (или иные материальные средства), выделяемые на реализацию конкретных проектов с обязательной последующей отчетностью в установленные сроки.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Гудвилл - условная стоимость деловых связей фирмы - денежная оценка нематериальных активов компании: фирменный знак, имидж, наличие устойчивой клиентуры и др. или активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению.

Деловая репутация — это целостное представление о компании как субъекте определенного вида деятельности, которое складывается из восприятия и оценки результатов и последствий этой деятельности различными заинтересованными лицами (стейкхолдерами) и контактными группами.

Имидж предприятия - устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей.

Источники конкурентных преимуществ организации — явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации (инновации, производительность, человеческие ресурсы и КСО).

Источники корпоративной социальной ответственности — силы, которые диктуют корпорации и менеджерам соответствующие обязанности ответственного поведения.

Конкурентоспособность — полнота удовлетворения совокупных требований рынка к продукции, обеспечивающая предпринимателю получение определенной нормы прибыли.

Конкурентные преимущества — факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями.

Корпоративная социальная ответственность — реализация интересов компании (корпорации) посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества.

Корпоративное волонтерство — часть корпоративной культуры, предполагающая добровольную деятельность работников на благо общества при поддержке и поощрении со стороны компании.

Корпоративные знания — совокупность общенаучных и специальных знаний, производственного опыта и навыков, баз знаний и данных, используемых в интеллектуальном потенциале фирмы для получения экономических и технологических результатов.

Корпоративный кодекс — формальное изложение ценностей и принципов деловых отношений компаний, а иногда и ее поставщиков и бизнес-партнеров. В кодексе содержатся заявленные минимальные стандарты и поручительства компании их соблюдать, а также требование соблюдения этих стандартов от своих поставщиков, подрядчиков, субподрядчиков и лицензиатов.

Корпоративный фонд — фонд, созданный на средства компании.

Меценатство — покровительство развитию науки и искусства на добровольной и безвозмездной основе.

Миссия социально ответственной компании — официально сформулированная позиция компании в отношении своей социальной политики.

Приоритеты социальной политики компании — зафиксированные в документальном виде основные направления реализации социальных программ компании.

Реагирующая корпоративная социальная ответственность — реакция на уже существующие проблемы.

Семейный фонд — фонд, созданный на средства не только одного состоятельного человека, но и членов его семьи.

Система корпоративной социальной ответственности — система, основанная на постоянном взаимодействии организации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Социальная активность компании — проведение разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности.

Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании.

Социальная ответственность - сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определенных социальных групп и личностей, для социального прогресса общества.

Социальный отчет — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнёров, общества о том, как и какими темпами компания реализует

заложенные в своей миссии или стратегических планах цели экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Социальное партнерство — специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества, обеспечивается исторически обусловленный компромисс в реализации интересов главных субъектов социально-экономических процессов рыночного общества.

Социальный пакет — вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо зарплаты.

Социальные программы — добровольно осуществляемая компанией деятельность по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительная, спонсорская деятельность и добросовестная деловая практика.

Социальный институт — совокупность формальных и неформальных принципов, норм, правил, ценностей, традиций, установок, регулирующих человеческую деятельность и организующих их социальную структуру со своей системой статусов и функциональных ролей.

Стратегическая корпоративная социальная ответственность — выстраивание стратегии компании на основе идей социальной ответственности.

Стандарт верификации AA1000 — общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности.

Стейкхóлдер — (заинтересованная сторона, причастная сторона) — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или её свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

Устойчивое развитие — преобразования, которые удовлетворяют потребности настоящего времени, но не ставят под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивость развития организации — способность сохранить позитивные тенденции изменений в условиях неустойчивости внешней среды, обостряющейся конкуренции и неопределенности ситуаций.

Факторы устойчивого развития — управляемые силы, которые оказывают воздействие на устойчивость организации во внешней среде в период ее изменений.

Фандрейзинг или фандрайзинг (от англ. fundraising) — сбор добровольных пожертвований, в денежной или иной форме, как правило, на цели не связанные с извлечением

прибыли: научные исследования, благотворительные проекты и т. п. Изначально существовало в форме сбора пожертвований добровольцами на улицах.

Частный фонд — благотворительный фонд, основанный по желанию и на средства частного лица, состоятельного человека, выделившего часть своего состояния на благотворительные цели.

Экономайзинг — процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения; при этом организации несут ответственность за результаты экономайзинга.

Экологджайзинг — процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации; при этом организации несут ответственность за результаты экологджайзинга.

## Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**РАЗДЕЛ 6. Информационное обеспечение дисциплины****6.1. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№	Наименование издания	Тема 1	Тема 2	Тема 3
<b>Основная литература</b>				
1	Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/477943">https://urait.ru/bcode/477943</a>	+	+	+
2	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468747">https://urait.ru/bcode/468747</a>	+	+	+
	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470277">https://urait.ru/bcode/470277</a>	+	+	+
<b>Дополнительная литература</b>				
1.	Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469841">https://urait.ru/bcode/469841</a>	+	+	+
2.	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469064">https://urait.ru/bcode/469064</a>	+	+	+
3.	Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476619">https://urait.ru/bcode/476619</a>	+	+	+

**6.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины**

1. Портал по социальной работе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://social-work.ru/>
2. Национальная доктрина образования в российской федерации [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://sinncom.ru/content/reforma/index5.htm>

3. Образовательный портал "Импитри" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.empitry.com/385-ponyatie-potrebitelskogo-byudzheta.html>

### **6.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при изучении дисциплины**

В рамках дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение (MS OFFICE – Word, Excel, PowerPoint) и обучающие платформы (1-С: Электронное обучение. Корпоративный университет, MS Teams).

В учебном процессе используются следующие информационные базы данных и справочные системы:

Гарант-Образование: информационно-правовое обеспечение: [сайт]. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://study.garant.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронная библиотека СПБГИПСР // Библиотека СПБГИПСР: [сайт]. – Санкт-Петербург, [2014] – URL: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=456](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=456) (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронный каталог // Библиотека СПБГИПСР: [сайт]. – Санкт-Петербург, [2014] – URL: [http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=435](http://lib.gipsr.ru:8087/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=435) (дата обращения: 28.04.2021).

ЮРАЙТ: образовательная платформа: [сайт]. – Москва, 2013 – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

East View: information services: [сайт]. – [Москва], [1989] – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ibooks.ru: электронно-библиотечная система: [сайт]. – Санкт-Петербург, 2010 – URL: <https://ibooks.ru> (дата обращения: 28.04.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Заведующая библиотекой

\_\_\_\_\_ Г.Л. Горохова  
(подпись, расшифровка)