

КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ
РАБОТЫ
(СПбГИПСР)

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.И.Балашов



Тренинг

«Влияние медиа на психическое здоровье в XXI веке»

Вид программы	Тренинг
Срок освоения программы	8 часов
Форма обучения	Очный либо дистанционный формат
Форма итоговой аттестации	Отсутствует
Профессиональный стандарт	Психолог в социальной сфере (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. №682н)
Реализация по накопительной системе	Не реализуется
Руководитель и разработчики программы	Махаринская Е.В. (журналист, культуролог) Маргошина И.Ю. (канд. психол. наук, доцент)
Стоимость программы	4 000,00 рублей
Минимальное количество слушателей	15

Аннотация программы

Тренинг знакомит слушателя с основными понятиями теории медиа и принципами работы медиасреды, в частности, с негативными явлениями, с которыми может сталкиваться аудитория, с тем, как устроена эмоциональная культура социальных сетей и с методами нейтрализации влияния медиа на психику человека. Тренинг ставит перед собой задачу не только дать слушателю теоретическое представление о проблеме, но и обучить его практическим методикам борьбы с ней.

Важной составляющей частью программы является психологический блок, который не только познакомит действующих специалистов с отрицательным воздействием медиасреды и способами его нейтрализации, но и поможет слушателям, не имеющим психологическое образование, позаботиться о своем ментальном здоровье.

Цель программы

Получение у слушателей представления о том, как медиасреда влияет на психику человека и какие эмоциональные реакции она может вызывать. Изучение методов борьбы с негативным влиянием социальных сетей и сферы медиа в целом на человека.

Задачи программы

1. Получить знания о базовых понятиях теории медиа и изучить негативные аспекты, с которыми можно столкнуться при взаимодействии с медиасредой.
2. Получить представление о эмоциональной среде, которую создают социальные сети для своих пользователей.
3. Изучить влияние современной медиасреды на психическое здоровье пользователей и читателей.
4. Освоить техники, которые помогают противостоять негативному влиянию медиа и социальных сетей на пользователя.

Целевая аудитория программы

Тренинг предназначен для психологов и социальных работников, которые хотели бы получить представление о влиянии медиасреды на психику человека, студентов старших курсов бакалавриата по данным направлениям и слушателей с любым иным образованием, которые хотели бы приобрести знания по данной теме.

Формат и форма реализации программы

Занятие в очной или дистанционной форме 1 раза в неделю

График реализации программы

28.09.22-29.09.22; с 18.30 до 21.40

Учебный план программы

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей) и видов учебной деятельности	Количество академ.час.	ФИО преподавателей
1.	Современные проблемы медиасреды	2	Махаринская Е.В., журналист, культуролог
2.	Эмоциональная культура социальных сетей	2	Махаринская Е.В., журналист, культуролог
3.	Влияние современных медиа на психическое здоровье	2	Маргошина И.Ю.. канд. психол. наук, доцент
4.	Кибербуллинг и способы борьбы с ним	2	Маргошина И.Ю.. канд. психол. наук, доцент
	ИТОГО	8	