

**КОМИТЕТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»
(СПбГИПСР)**

Факультет дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
А.И. Балашов
20 _____

Программа повышения квалификации
«Личный бренд психолога: технологии построения и развития»

Вид программы	Программа повышения квалификации
Срок освоения программы	48 ак. часов
Форма обучения	Очная с применением дистанционных образовательных технологий
Профессиональный стандарт	Профессиональный стандарт «Психолог в социальной сфере», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 г. №682н
Руководитель и разработчики программы	Руководитель: - Киселева Л.С., декан факультета дополнительного образования СПбГИПСР, д-р социол. наук, к.э.н., доцент Разработчики: - Палаткина Е.В., психолог, ментор личного бренда, руководитель психологического центра «Я выбираю Любовь»; - Пашоликов М.С., канд. пед. наук, доцент кафедры государственного, муниципального и социального управления РГПУ им. А.И. Герцена;
Стоимость программы	18 000 рублей
Минимальное количество слушателей	20 чел.

Учебный план
дополнительной программы повышения квалификации
«Личный бренд психолога: технологии построения и развития»

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего	Лекционные занятия		Практические занятия		Самостоятельная работа	
			Всего астр. часов	Всего академ. часов	Всего астр. часов	Всего академ. часов	Всего астр. часов	Всего академ. часов
1.	Правовые и социальные аспекты организации частной практики психолога-консультанта. Социальный контекст частной психологической практики. Законодательство РФ в сфере психологических наук. Юридическое оформление частной практики.	10		8		-		2
2.	Построение личного бренда психолога-консультанта в условиях современного маркетинга и конкуренции. Основные каналы нахождения клиентов. Работа в реальном и виртуальном пространстве. Основные форматы работы, их возможности и ограничения. Документооборот в работе психолога. Сложности в продвижении психологических услуг и построении личного бренда психолога.	16		6		6		4
3.	Технологии психологического интернет-	10		6		4		-

	<p>консультирования (E-therapy). Организация и методы работы психолога-консультанта в интернете. Возможности и риски консультирования в интернете. Базовые варианты и приемы консультирования в интернете. Вербальные и невербальные технологии в интернет-консультировании. Интернет-консультирование в работе с различными типами запросов клиента.</p>							
4.	<p>Технологии работы в социальных сетях для частнопрактикующих специалистов. Социальные сети в профессиональной деятельности психолога: инструмент продвижения личного бренда. Технологии использования технических возможностей для полноценной индивидуальной и групповой работы психолога.</p>	10		2		6		2
	Итоговая аттестация (зачет)	2		-		-		-
	ИТОГО:	48		22		16		8