

ПРОЕКТ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Выполнен: студенткой 5 курса факультета психолого-социальной работы СПбГИПСР Заруаль Даниэлой Абдельвахедовной (в рамках подготовки выпускной квалификационной работы по специальности 040101.65 Социальная работа).

Научный руководитель: Латушкина В.М., ст. преподаватель кафедры теории и технологии социальной работы СПбГИПСР.

Руководитель практики: Коваленко Т.Н., проректор по воспитательной работе СПбГИПСР, к. соц. н., доцент.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»

1. Основания для проведения конкурса.

Конкурс проводится в соответствии с Концепцией воспитания студентов СПбГИПСР на 2014–2020 годы (Принята на Ученом Совете (Протокол заседания №2 от 26.02.2014 г.), с учетом законов и нормативных документов Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и внутренних нормативных документов Института, касающихся осуществления образования и воспитания в образовательном учреждении высшего профессионального образования.

2. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «За здоровый образ жизни» по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее – Конкурс).

Конкурс приурочен к Международному дню борьбы с наркоманией.

3.Цель конкурса:

Цель – привлечение внимания студентов СПбГИПСР к проблеме здорового образа жизни с помощью социальной рекламы.

4.Задачи конкурса:

- Популяризация в СПбГИПСР здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни студентов;
- Формирование негативного отношения к немедицинскому потреблению наркотиков и алкоголя;
- Информирование студентов о последствиях наркотической зависимости и профилактике употребления наркотиков;

5.Участники конкурса.

К участию в Конкурсе приглашаются студенты Института независимо от формы и года обучения.

6.Сроки и порядок проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа: с 01 июня 2015 г. по 01 октября 2015 г. в соответствии с календарным планом (Приложение 1).

6.1 этап – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ – с 01 июня 2015 по 20 сентября 2015 г

Участники подготавливают видеоролики социальной рекламы согласно конкурсной тематике и представляют их и заполненную заявку по установленной форме в Оргкомитет Конкурса (Приложение 2)

6.2 этап – ОТБОРОЧНЫЙ – с 21 сентября 2015 г по 30 сентября 2015 г

Жюри Конкурса проводит экспертизу представленных на конкурс видеороликов, определяет победителей в двух номинациях.

6.3 этап – ФИНАЛЬНЫЙ – 1 октября 2015 г.

Торжественное подведение итогов, награждение победителей во время Финала Конкурса – 1 октября 2015 г. в 17.00 в Актовом зале (ауд. 201) главного корпуса СПбГИПСР (12-я Линия ВО, 13, Лит. «А»)

7.Номинации конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший видеоролик, направленный на профилактику употребления психоактивных веществ.
- Лучший видеоролик, пропагандирующий здоровый образ жизни.

8.Критерии конкурсного отбора

Критериями конкурсного отбора являются:

- ✓ Наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;
- ✓ Профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
- ✓ новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

9.Условия конкурса

1.Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и коллективами авторов (до 3 человек) в адрес организаторов согласно Приложению 1.

2.Члены отборочных конкурсных комиссий (жюри) не могут принимать участие в Конкурсе.

3.Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы (приложение 2);
- видеоролики в цифровом формате (создание видеороликов 2014-2015 годы, указывать уникальное название и хронометраж видеоролика, формат - .avi, 25 fps. DV PAL, соотношение сторон 16:9, хронометраж: до 3 минут.

10. Требования к конкурсным работам:

1. Диски, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.
2. Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток и т.д., а также экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.
3. Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.
5. Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ, не рассматриваются.
6. Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.
7. Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

11. Подведение итогов конкурса.

Результаты отбора будут опубликованы на сайте Института и в официальных группах социальной сети. Победителям по каждой из номинаций будет вручен ценный приз. Всем участникам будут вручены грамоты за участие и сувенирная продукция.

12. Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты и социальный эффект:

– Накопление информационных ресурсов по пропаганде здорового образа жизни, профилактике вредных привычек, формированию культуры отказа.

- Наполнение информационных ресурсов Института (сайт, социальные сети) материалами по пропаганде здорового образа жизни.
- Углубление теоретических знаний обучающихся о видах вредных привычек, причинах их возникновения, мерах борьбы и профилактики вредных зависимостей, последствиях для организма человека в современном аспекте, а также получение практических навыков оценки степени влияния той или иной вредной привычки на организм.
- Формирование представления о ценности жизни, о необходимости защищать себя и свою жизненную позицию.

13.Кадровое обеспечение:

Координатор конкурса – *Коваленко Татьяна Николаевна, проректор по воспитательной работе СПбГИПСР.*

Оргкомитет конкурса – *Яковлева Екатерина Валентиновна, специалист отдела по работе со студентами.*

Координаты для связи: *12-я линия Васильевского острова, 13, Лит «А», каб. 713, тел. 8 (812) 328-38-82/178, ors@gipsr.ru*

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**конкурса Социальной рекламы «За здоровый образ жизни»**

№ п/п	Содержание деятельности	Срок
<i>1 этап – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ</i>		
1.	Подготовка роликов социальной рекламы согласно тематике конкурса и подача заявок на участие в конкурсе.	<i>с 01 июня 2015 по 20 сентября 2015 г</i>
<i>2 этап – ОТБОРОЧНЫЙ</i>		
2.	Жюри Конкурса проводит экспертизу представленных на конкурс видеороликов, определяет победителей в двух номинациях.	<i>с 21 сентября 2015 г по 30 сентября 2015 г</i>
<i>3 этап – ФИНАЛЬНЫЙ</i>		
4.	Финал Конкурса в Актовом зале (ауд. 201) главного корпуса СПбГИПСР (12-я Линия ВО, 13, Лит. «А»)	<i>1 октября 2015 г. в 17.00</i>

**Заявочный лист участника конкурса социальной рекламы
«ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»**

1.Ф.И.О. конкурсанта(ов) (не более 3 человек)

2.Курс

3.Факультет, форма обучения

4.Контактный номер телефона

5. Название видеоролика

6. Номинация

« _____ » _____ 2015 г.

_____ / _____ /