

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»
(СПБГИПСР)**

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
института

Протокол заседания
от 04.09.2013 № 9

УТВЕРЖДЕНО

Ректором института

Приказ
от 09.09.2013 № 153

Перспективный план развития

**Санкт-Петербургского государственного автономного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Санкт-Петербургский государственный институт
психологии и социальной работы»**

до 2020 года

Общая информация.

Санкт-Петербургское государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы» - высшее учебное заведение, учредителем которого является Комитет по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга.

Настоящий План определяет стратегические приоритеты развития Института на последующие 6 лет (2014-2020 гг.). План включает программу развития на соответствующий период с указанием целевых показателей и этапов. Конкретные механизмы, программа и этапы реализации задач, указанных в Плане, определяются самостоятельными документами по каждой из задач.

Документ разработан на основании результатов реализации Стратегического плана развития Института на 2009 – 2013 годы.

Стратегические предпосылки развития СПбГИПСР

Предназначение Института

Подготовка и переподготовка высококвалифицированных, социально ответственных и нравственных специалистов помогающих профессий.

Ключевые ценности деятельности Института

Мы стремимся внести свой вклад в развитие общества посредством услуг, которые оказываем, деятельностью, которую осуществляем.

Мы считаем, что ответственны перед обществом и что наши услуги необходимы личности, семье, обществу.

Будущее Института зависит от знаний, творчества, профессионализма, активности и совместной работы преподавателей и сотрудников, поэтому мы ценим эти качества превыше всего.

Наша деятельность должна быть эффективной, инновационной, качественной и ориентированной на наших потребителей.

Миссия Института

Стать региональным лидером в подготовке социальных работников и практических психологов.

Занять лидирующие позиции на рынке дополнительного профессионального образования Санкт-Петербурга в области психолого-социального образования.

Стать одним из ведущих учебно-методических центров России в области психолого-социальной работы.

Основные принципы развития

- следование профессиональным и этическим стандартам при отборе и развитии обучающихся, преподавателей и сотрудников;
- инновационность и ориентация на лучшие практики в академическом и управленческом аспектах;
- создание атмосферы творчества, личностного развития, психологического комфорта и профессионального соперничества;
- ориентация на выполнение социальных обязательств с учетом необходимости наращивания финансовых ресурсов.

Образовательный девиз Института

Достоинство личности. Профессиональная компетентность. Социальная ответственность.

Основные цели и задачи развития Института

На основании анализа внешней и внутренней среды деятельности Института можно обозначить 6 основных целей, достижение которых к 2020 году приоритетно.

Цель 1. Обеспечение конкурентоспособности и достижения лидерских позиций на рынке образования психолого-социального профиля Санкт-Петербурга.

Задача 1.1. Формирование новой структуры образовательных программ высшего образования и развитие магистерских программ.

Задача 1.2. Расширение спектра программ дополнительного профессионального образования с учетом концепции «образование через всю жизнь».

Задача 1.3. Трансформация учебного процесса и внедрение новых образовательных технологий.

Задача 1.4. Введение новой системы оценки качества знаний.

Задача 1.5. Развитие информационных и библиотечных ресурсов.

Цель 2. Обеспечение учебного процесса удобной и современной материально-технической базой.

Задача 2.1. Обеспечение соответствия помещений Института санитарным и противопожарным требованиям.

Задача 2.2. Обеспечение иногородних обучающихся местами в общежитиях.

Задача 2.3. Создание в учебных помещениях Института максимально комфортной обстановки для проведения различных занятий.

Задача 2.4. Обеспечение Института специализированными помещениями для проведения практических занятий.

Задача 2.5. Повышение уровня комфорта и эстетики общественных и санитарно-бытовых помещений Института.

Задача 2.6*. Создание нового современного кампуса Института.

Цель 3. Обеспечение финансовой стабильности и роста доходов Института за счет новых инструментов и направлений деятельности.

Задача 3.1. Повышение доходов от оказания платных образовательных услуг.

Задача 3.2. Повышение бюджетного финансирования.

Задача 3.3. Привлечение дополнительного финансирования по смежным направлениям деятельности Института.

Задача 3.4. Получение доходов за счет предоставления дополнительных сервисов для обучающихся, преподавателей и выпускников.

Задача 3.5*. Формирование целевого капитала.

Цель 4. Обеспечение Института преподавателями самой высокой квалификации.

Задача 4.1. Обеспечение конкурентоспособной заработной платой, изменение механизмов материального стимулирования и возможности дополнительных доходов.

Задача 4.2. Внедрение новых механизмов отбора и обновления профессиональных кадров.

Задача 4.3. Стимулирование внутрироссийской и международной академической мобильности преподавателей.

Задача 4.4. Стимулирование научно-исследовательской деятельности преподавателей.

Задача 4.5. Привлечение практических работников к преподаванию прикладных дисциплин и организации проектной работы обучающихся.

Задача 4.6. Подготовка собственных преподавательских кадров через программы послевузовского образования.

Цель 5. Обеспечение стратегического развития и эффективной оперативной деятельности Института.

Задача 5.1. Оптимизация штатной структуры Института.

Задача 5.2. Оптимизация рабочих процессов вуза.

Задача 5.3. Внедрение инновационных практик управления и мониторинга деятельности вуза.

Задача 5.4. Продвижение бренда Института.

Задача 5.5. Внедрение инновационных практик управления и мониторинга деятельности вуза.

Цель 6. Расширение сети партнерских связей с академическими, социальными, научными и коммерческими организациями.

Задача 6.1. Развитие на базе Института объединения организаций психолого-социального профиля, вузов и научных учреждений.

Задача 6.2. Расширение партнерских связей с вузами Санкт-Петербурга, России, ближнего зарубежья и Европы.

Задача 6.3. Создание в Институте Ассоциации выпускников.

Задача 6.4. Создание в Институте Попечительского совета.

Ключевые факторы успеха.

1. Гибкость управления.
2. Поддержка Комитета по науке и высшей школе и Комитета социальной политике.
3. Рыночная конъюнктура (платёжеспособный спрос на образование).
4. Стабильность законодательства.

Имеющиеся ключевые ресурсы.

1. Высокая профессиональная компетентность и авторитет руководителей вуза.
2. Здания на Васильевском острове.
3. Финансовая стабильность.
4. Коллектив ППС.
5. Позиционирование (психолого-социальная сфера).

План развития Института в 2014 - 2020 годах.

Цель 1. Обеспечение конкурентоспособности и достижения лидерских позиций на рынке образования психолого-социального профиля Санкт-Петербурга.

Механизмы реализации	Этапы реализации	Количественные показатели	Основные риски
<i>Задача 1.1. Формирование новой структуры образовательных программ высшего образования и развитие магистерских программ.</i>			
<p>1.1.1. Развитие программ специалитета</p> <p>Лицензирование программы «Педагогика и психология девиантного поведения» - ориентация на заочную форму обучения; обучающихся, имеющих профессиональное образование</p> <p>Первый набор</p> <p>Аккредитация программ</p>	<p>2014-2020</p> <p>2014</p> <p>2014 или 2015</p> <p>2019-2020</p>	<p>1 группа очное обучение, 1 группа заочное обучение</p> <p>Ежегодный прием не менее 20 человек</p>	<p>Низкий спрос, отсутствие бюджетного финансирования, государственная политика</p>
<p>1.1.2. Развитие существующих программ бакалавриата «психология», «социальная работа» (введение профилей, индивидуальных образовательных траекторий)</p> <p>Аккредитация программ</p> <p>Внедрение сетевых форм организации учебного процесса</p>	<p>2014-2020</p> <p>2014</p>	<p>Количество программ 8</p> <p>Количество профилей (индивидуальных образовательных траекторий) – не менее 4 по каждому направлению</p>	<p>Снижение спроса на направления</p>
<p>1.1.3. Расширение спектра программ бакалавриата</p>	<p>2014-2020</p>	<p>Лицензирование 2 программ</p>	<p>Низкий спрос, отсутствие бюджетного</p>

Лицензирование программ «Конфликтология», «Управление персоналом»	2014	Прием до 20 студентов по каждой программе	финансирования, государственная политика
Формирование сильных образовательных программ	2015-2020		
Первый набор	2014 или 2015		
Аккредитация программ	2019-2020		
1.1.4. Развитие существующих программ магистратуры по «психологии» и «социальной работе»	2014-2020	Количество программ 3	Привлечение высококвалифицированных преподавательских кадров Изменения законодательства
Расширение профилей магистерских программ (до 3 каждого направления)	2015-2020	Количество студентов 30 - 50 по каждому направлению	
1.1.4. Расширение спектра программ магистратуры	2014-2020	Лицензирование 1 программы Набор 10 магистров	Низкий спрос, отсутствие бюджетного финансирования, государственная политика
Лицензирование программ «Конфликтология»	2014		
Формирование сильной образовательной программы	2015-2020		
Первый набор	2014 или 2015		
Аккредитация программы	2016-2017		
1.1.5. Развитие программы послевузовской подготовки	2009-2013	Ежегодный прием 10 человек	Изменения законодательства Сложность во взаимодействии с внешними диссертационными советами Отбор талантливых аспирантов
Организация отбора талантливых аспирантов		Пул из 10-12 профессоров-научных руководителей	
Привлечение научных руководителей		Договоры с	

Взаимодействие со сторонними диссертационными советами	2009-2011	диссертационными советами других организаций	
<i>Задача 1.2. Расширение спектра программ дополнительного профессионального образования с учетом концепции «образование через всю жизнь»</i>			
1.2.1. Разработка востребованных программ профессиональной переподготовки в области психологии и социальной работы Работа под заказ исполнительных органов власти	2014-2020	Портфель 6-8 программ Ежегодное обучение	Снижение спроса на программы
1.2.2. Разработка востребованных программ повышения квалификации Новые формы программ: модульный принцип, элементы дистанционного обучения, занятия в профильных организациях Работа под заказ исполнительных органов власти	2014-2020	Портфель 15-20 программ	Снижение спроса на программы Отсутствие необходимых преподавательских кадров
1.2.3. Разработка портфеля краткосрочных программ как поддерживающих в развитии профессиональных компетенций специалистов помогающих профессий Отбор наиболее востребованных профессий и разработка для них программ профессионального развития Ориентация на профессиональные запросы специалистов, сопровождение	2014-2020	Ежегодно привлечение до 200 специалистов на обучение по краткосрочным программам	Создание новых форм обучения может осложняться неготовностью преподавателей и методистов Низкий спрос (его отсутствие)

<p>профессионального развития, индивидуальный подход, ориентация на трансфер знаний и самостоятельное обучение</p> <p>Формирование пула преподавателей-консультантов, разрабатывающих краткосрочные программы</p>			
<p>1.2.4. Активное участие в государственном заказе на подготовку и повышение квалификации специалистов</p> <p>Целевой рынок – Санкт-Петербург</p> <p>Возможный рынок – Северо-Запад, Россия</p>	2014-2020	Участие не менее чем в 5 процедурах заказа ежегодно	Отсутствие государственного заказа Непрозрачность процедур
<p>1.2.5. Организация целевого заказа на переподготовку и повышение квалификации специалистов помогающих профессий учреждений Санкт-Петербурга</p> <p>Взаимодействие с профильными комитетами правительства Санкт-Петербурга</p> <p>Создание в вузе Центра непрерывной подготовки и сертификации специалистов социальной защиты населения Санкт-Петербурга</p>	2014-2020	Обучение до 500 слушателей ежегодно	Отсутствие бюджетных ресурсов Бюрократические барьеры Отсутствие поддержки руководителей профильных комитетов
<p>1.2.6. Поиск «корпоративных» заказчиков</p> <p>Взаимодействие с государственными учреждениями</p>	2014-2020		Отсутствие необходимой квалификации и методистов Высокая конкуренция со стороны частных компаний

<p>Поиск заказчиков в коммерческом секторе</p> <p>Ориентация на потребности заказчиков и разработка программ под заказчика</p> <p>Создание информационной системы «оценки и профессионального развития сотрудников заказчиков»</p>	2016 и последующий период		
<i>Задача 1.3. Трансформация учебного процесса и внедрение новых образовательных технологий.</i>			
<p>1.3.1. Расширение самостоятельной работы студентов</p> <p>Внедрение современных форм организации и контроля качества самостоятельной работы</p> <p>Интеграция учебного процесса и получения реального опыта в решении исследовательских или практических задач (изменение «идеологии» курсового и дипломного проектирования)</p>	<p>2014-2015</p> <p>2014</p>	Увеличение доли самостоятельной работы до 50% учебной нагрузки	<p>Сопротивление преподавателей</p> <p>Неготовность студентов к самостоятельной работе</p> <p>Большое количество студентов имеющих работу</p>
<p>1.3.2. Развитие системы индивидуализированного обучения</p> <p>Применение специализированных информационных систем и систем автоматизации</p>	2014 и последующий период		<p>Сложность организации учебного процесса</p> <p>Неготовность студентов</p>
<p>1.3.3. Обучение студентов в других российских и(или) зарубежных вузах</p> <p>Предоставление возможности семестрового</p>	<p>2015 и последующий период</p> <p>2015 и последующий</p>	Охват до 50% обучающихся	<p>Сложность состыковки учебных планов</p> <p>Вопрос финансирования обменов</p>

(или дисциплинарного) обучения в другом российском вузе	период	очной формы	
Стажировки (ознакомительные поездки) в зарубежные вузы	2016-2020	Охват до 10% обучающихся	
1.3.4. «Инклюзивное» обучение в организациях	2014-2020	«Инклюзивное» обучение не менее чем по 25% дисциплин бакалавриата и специалитета	Отсутствие заинтересованности у организаций
Привлечение практикующих специалистов к образовательному процессу			Отсутствие интереса у практикующих работников
Обучение на базе экспериментальных площадок		«Инклюзивное» обучение не менее чем по 40% дисциплин магистратуры	Отсутствие поддержки у профильных комитетов
Проведение практикоориентированных занятий с высокой долей исследовательского компонента (магистратура)		Не менее 12 экспериментальных площадок	
1.3.5. Расширение учебно-лабораторной базы для проведения практических занятий	2014-2020	Наличие оборудованных лабораторий в соответствии с ФГОС	Высокие затраты
Развитие учебных лабораторий в соответствии с ФГОС			Недостаток помещений
Создание новых учебных лабораторий		Создание до 10 учебных лабораторий по психологии и социальной работе	
1.3.6. Внедрение новых форм и видов учебной работы	2014-2020	Охват новыми формами учебной работы 100% дисциплин	Неготовность преподавателей
Активные формы учебной работы: разбор кейсов, тренинги, деловые игры, презентации, работы в группах, занятия вне учебных помещений, посещение организаций			

(экскурсии, выезды), мастер-классы, интерактивные занятия.			
1.3.7. Использование информационно-коммуникационных технологий Презентации-слайды по каждой теме Видеоматериалы по дисциплине Создание электронных учебных и учебно-методических пособий Внедрение дистанционных форм обучения и он-лайн коммуникации через учебный портал	2014-2020	100% дисциплин 80% дисциплин 100% дисциплин	Неготовность и сопротивление преподавателей Принципиальное изменение организации учебного процесса Высокие затраты на инфраструктуры Необходимость расширения штата технических специалистов
1.3.8. Усиление научно-исследовательского и творческого компонента в учебном процессе Стимулирование НИРС, развитие СНО Организация и проведение научных и творческих мероприятий Организация поездок в другие вузы и регионы на мероприятия Стимулирование разработки студентами социальных проектов Создание научных и творческих кружков	2014-2020	Участие в НИРС не менее 25% студентов очной формы обучения Проведение не менее 1 студенческой конференции Проведение не менее 10 научных и познавательных мероприятия Проведение внутривузовской олимпиады по психологии и социальной работы	Пассивность студентов Пассивность научных руководителей Увеличение расходов на поездки
1.3.9. Усиление внеучебной работы со студентами	2014-2020		Финансовые

<p>Формирование духа творчества и самореализации</p> <p>КВН</p> <p>Студенческие праздники</p> <p>Тренинги и выездные мероприятия</p> <p>Культурные поездки</p> <p>Студенческое самоуправление</p>		<p>1 команда</p> <p>Не менее 5</p> <p>Не менее 1 в месяц</p> <p>Не менее 1 в месяц</p> <p>Работа студенческого совета</p>	
<p>1.3.10. Создание портала для реализации дистанционных образовательных технологий</p> <p>Формирование контента</p> <p>Выстраивание полноценных образовательных программ</p> <p>Создание эффективной системы тестирования и сертификации</p>	<p>2014</p> <p>2014-2020</p> <p>2016-2020</p> <p>2016</p>	<p>Не менее 100 курсов</p> <p>Не менее 2 программ</p>	<p>Финансовые, кадровые</p>
<p><i>Задача 1.4. Введение новой системы оценки качества знаний.</i></p>			
<p>1.4.1. Разработка и внедрение накопительной системы формирования оценок по дисциплине</p> <p>Принцип - итоговый результат складывается из множества элементов, побуждая студента к постоянным усилиям в ходе обучения</p> <p>Реализация на базе информационной системы</p>	<p>2014-2020</p>	<p>Охват 100% дисциплин</p>	<p>Обеспечение объективности</p> <p>Неготовность преподавателей</p>

(компонент единой информационной системы вуза)			
1.4.2. Внедрение автоматизированной проверки письменных работ студентов на наличие плагиата	2014		Высокая стоимость систем Расширение штата технических специалистов
1.4.3. Совершенствование системы рейтингования студентов Он-лайн рейтинг учебной и внеучебной работы Результаты публикуются на сайте и портале Принцип - развитие конкурентного подхода у обучающихся Создается на базе информационной системы вуза Стимулирование за высокие показатели (материальное и нематериальное)	2014-2020	Охват 100 % студентов очной и очно-заочной формы обучения	Сложность техническая и организационная Обеспечение объективности Сопrotивление студентов Неготовность преподавателей
1.4.4. * Проведение внешней профессиональной сертификации Участие во внешних системах профессиональной сертификации (при наличии) Создание совместно с партнерами систем профессиональной сертификации	2014 последующий период		Поиск заинтересованных сторон Неготовность участия профильных комитетов

<i>Задача 1.5. Развитие информационных и библиотечных ресурсов.</i>			
<p>1.5.1. Развитие электронной библиотеки учебных и методических материалов</p> <p>Формирование электронной библиотеки всех учебных и методических материалов, пособий, учебной и научной литературы, издаваемой Институтом, статей, видеоматериалов и другого учебного контента.</p> <p>Оцифровка учебной литературы</p> <p>Договора с внешними издательствами</p>	<p>2014 и последующий период</p>	<p>Не менее 1500 электронных материалов</p>	<p>Технические проблемы</p> <p>Расширение штата специалистов</p> <p>Значительные финансовые расходы</p> <p>Защита авторских прав и интеллектуальной собственности</p>
<p>1.5.2. Создание учебного портала и автоматизация учебного процесса</p> <p>Основные функции: коммуникация с преподавателем, доступ к учебным и методическим материалам, формирование индивидуального учебного плана, тестирование, взаимодействие с деканатом, электронный оборот учебных документов, публикация информации об учебной работе студента, рейтинг, расписания, автоматизация рутин</p>	<p>2014-2015</p>		

Цель 2. Обеспечение учебного процесса удобной материально-технической базой.

Механизмы реализации	Этапы реализации	Количественные показатели	Основные риски
<i>Задача 2.1. Обеспечение соответствия помещений Института санитарным и противопожарным требованиям.</i>			
2.1.1. Выполнение требований и предписаний	2014-2020		Противоречивость требований Большие финансовые затраты
2.1.2. Получение необходимых разрешительных документов	2014-2020		Бюрократические процессы
<i>Задача 2.2. Обеспечить иногородних обучающихся местами в общежитиях.</i>			
2.2.1. Заключение договора с общежитием	2014-2020	От 30 до 100 мест	Дефицит мест в общежитиях Высокая стоимость для студентов Института
2.2.2. Получение помещений для организации общежития	2014-2020	Помещения до 500 мест	Отсутствие поддержки учредителя
<i>Задача 2.3. Создание в учебных помещениях Института максимально комфортной обстановки для проведения различных занятий.</i>			
2.3.1. Ремонт и модернизация учебных аудиторий Ремонт аудиторий, эстетическая направленность и дизайн, способствующий обучению Оснащение новой учебной мебелью и мягкими стульями	2014-2020	100% учебных аудиторий	Высокие финансовые затраты
2.3.2. Оснащение аудиторий системами кондиционирования	2015-2017	40% учебных аудиторий	Высокие финансовые затраты Дефицит электроэнергии
<i>Задача 2.4. Обеспечение Института специализированными помещениями для проведения учебного процесса.</i>			

<p>2.4.1. Обеспечение учебно-лабораторной базы необходимыми помещениями и оборудованием</p> <p>Выделение помещений</p> <p>Ремонт помещений</p> <p>Оснащение специализированным оборудованием</p>	<p>2014-2020</p>		
<p>2.4.2. Постоянное обновление - мультимедиа комплекты и аудио оборудование</p> <p>Ориентация на использование студентами личных ПК в аудиториях</p>	<p>2014-2020</p> <p>2014-2015</p>	<p>100% учебных аудиторий</p>	<p>Высокие финансовые затраты</p>
<p><i>Задача 2.5. Повышение уровня комфорта и эстетики общественных и санитарно-бытовых помещений Института.</i></p>			
<p>2.5.1. Ремонт общественных помещений (коридоров, лестниц, холлов) Института</p> <p>Эстетическая направленность и дизайн</p> <p>Удобство пребывания</p> <p>Создание «публичных пространств»</p>	<p>2014-2018</p>		<p>Высокие финансовые затраты</p> <p>Отсутствие конструктивных и технических возможностей</p>
<p>2.5.2. Ремонт санитарно-бытовых помещений</p> <p>Эстетическая направленность и дизайн, удобство использования</p>	<p>2014-2015</p> <p>2014-2020</p>	<p>100% всех помещений</p>	<p>Финансовые затраты</p>

Задача 2.6. Создание нового современного кампуса Института.*

<p>2.6.1. Создание нового современного кампуса Института площадью до 15 000 кв.м. включая спортивную базу и общежитие.</p> <p>Расположение в центре города не далее 10-15 минут от станции метро</p> <p>Единый комплекс зданий или две площадки</p> <p>Применение механизмов ГЧП для финансирования создания кампуса</p>			<p>Отсутствие достаточных финансовых ресурсов Отсутствие поддержки учредителя</p>
--	--	--	---

Цель 3. Обеспечение финансовой стабильности и роста доходов Института за счет новых инструментов и направлений деятельности.

Механизмы реализации	Этапы реализации	Количественные показатели	Основные риски
<i>Задача 3.1. Повышение доходов от оказания платных образовательных услуг.</i>			
<p>3.1.1. Ежегодное повышение стоимости оплаты в соответствии с рыночной позицией для программ высшего профессионального образования (для первого курса).</p> <p>Ориентация на стоимость на 5-10% выше среднерыночной по программам бакалавриата и специалитета.</p> <p>Ориентация на стоимость ниже среднерыночной для программ магистратуры.</p>	2014-2018	Увеличение доходов до 100-120 млн.руб.	Снижение спроса Уменьшение нормативных сроков обучения
<p>3.1.2. Повышение доходов от программ дополнительного профессионального образования.</p> <p>Ежегодный рост стоимости программ</p> <p>Расширения портфеля программ</p> <p>Увеличение количества совместных программ</p> <p>Государственный заказ</p>	2015-2020	Доход на уровне 10 млн. руб. в год	Отсутствие спроса Кадровый дефицит

3.1.3. Организация стажировок на базе Института	2014-2020	Привлечение не менее 10 стажеров ежегодно	
<i>Задача 3.2. Повышение бюджетного финансирования.</i>			
3.2.1. Увеличение количества бюджетных мест по социальной работе		60 мест	Отсутствие поддержки учредителя
3.2.2. Выделение бюджетных мест по программам магистратуры		15 мест	Отсутствие поддержки учредителя
3.2.3. Целевой заказ на подготовку по программам дополнительного профессионального образования		500 человек ежегодно	Отсутствие поддержки учредителя Отсутствие интереса профильного комитета
<i>Задача 3.3. Привлечение дополнительного финансирования по смежным направлениям деятельности Института.</i>			
3.3.1. Увеличение внешних заказов на научно-исследовательскую деятельность	2014-2020	Ежегодное привлечение до 500 тыс. руб.	Низкое количество заказов на профильную тематику Отсутствие необходимых компетенций Расширение штата сотрудников
3.3.2. Реализация прав на интеллектуальную собственность	2014-2020		Институциональные ограничения
3.3.3. Проведение научных мероприятий (конференций, семинаров, школ)	2014-2020	Ежегодное привлечение до 200 тыс. руб.	
3.3.4. Предоставление рекламных услуг	2014-2020		
<i>Задача 3.4. Получение доходов за счет предоставления дополнительных сервисов для обучающихся, преподавателей и выпускников.</i>			
3.4.1. Разработка дополнительных учебных программ Языковые, углубленные, совместные с	2014-2020	До 1 млн. рублей ежегодно	Экономические

другими вузами, летние школы, тренинги			
3.4.2. Доступ к профессиональным базам данных	2014-2015		
3.4.3. Программы лояльности для выпускников	2014		
<i>Задача 3.5.* Формирование целевого капитала.</i>			
3.5.1. Формирование организаций-партнеров и попечителей Института			
3.5.2. Создание фонда и его формирование			

Цель 4. Обеспечение Института преподавателями самой высокой квалификации.

Механизмы реализации	Этапы реализации	Количественные показатели	Основные риски
<i>Задача 4.1. Обеспечение конкурентоспособной заработной платой, внедрение механизмов материального стимулирования и возможности дополнительных доходов.</i>			
4.1.1. Ежегодное повышение стоимости оплаты труда в соответствии с законодательством.	2014-2018		Расходы на заработную плату выше 70% от доходов вуза
4.1.2. Установление стимулирующей части выплат	2014-2018	До 50% от размера оплаты для ставки	
4.1.3. Стимулирование участия преподавателей в научно-исследовательских заказах Участие во внешних заказах Программа НИР, финансируемая Институтом	2014-2020	До 50% ППС вуза должно участвовать во внешних заказах на НИР	Отсутствие заказов Пассивность ППС
4.1.4. Изменение принципов расчета нагрузки Ориентация на результат Учет внешней оценки Ориентация на принципы двухуровневой системы подготовки	2014-2018		Сопротивление ППС
<i>Задача 4.2. Внедрение новых механизмов отбора и обновления профессиональных кадров.</i>			
4.2.1. Разработка четких количественных критериев отбора преподавателей	2014	Регламентирующий документ	Сопротивление ППС

4.2.2. Изменение процедуры отбора кандидатов Новые преподаватели оформляются по срочному трудовому договору Срок по конкурсу не более трех лет	2014-2015		
4.2.3. Четкая регламентация деятельности преподавателя Изменение трудового договора Разработка регламентов учебного процесса	2014	Регламентация всех процедур учебного процесса	Неготовность преподавателей
4.2.4. Внутривузовская система обучения	2014	Ежегодная программа повышения квалификации	
4.2.5. Стимулирование обучения	2014-2020	Повышение квалификации не реже 1 раза в три года	Высокие финансовые затраты
<i>Задача 4.3. Стимулирование внутрироссийской и международной академической мобильности преподавателей.</i>			
4.3.1. Программы обменов преподавателями и стажировок в российских вузах	2014-2020	Не менее 1 стажировки преподавателя в 5 лет	
4.3.2. Программы обменов преподавателями и стажировок в иностранных вузах	2014-2020	Не менее 1 стажировки ведущего преподавателя в 5 лет	
<i>Задача 4.4. Стимулирование научно-исследовательской деятельности преподавателей.</i>			
4.4.1. Проведение конгрессных мероприятий на базе вуза	2014-2020	Не менее 2 международных конференций в год Не менее 10 научных встреч в год	Повышение финансовых расходов
4.4.2. Стимулирование участия ППС в сторонних конференциях	2014-2020	Участие преподавателя не менее чем в одной	

<p>Стимулирующие выплаты</p> <p>Частичная оплата участия</p> <p>Направление и полная оплата участия</p>		конференции в год	
<p>4.4.3. Стимулирование публикаций ППС</p> <p>Издание научного журнала (его продвижение до уровня ВАК*)</p> <p>Совместное издание электронного журнала</p> <p>Мониторинг РИНЦ, иностранные базы цитирований</p>	2014-2020	<p>Не менее одной научной публикации преподавателя в год</p> <p>Издание не менее 2 выпусков журнала</p> <p>Издание не менее 2 выпусков электронного журнала</p> <p>Обязательное наличие у преподавателя индекса в РИНЦ</p> <p>Компенсация до 50% расходов</p>	
<p>4.4.4. Издание учебной и научной литературы</p> <p>Переход на издание электронных версий литературы</p>		Издание не менее 2 учебных пособий (учебников) и 1 монографии	
<i>Задача 4.5. Привлечение практических работников к преподаванию прикладных дисциплин и организации проектной работы обучающихся.</i>			
<p>4.5.1. Поиск наиболее авторитетных и профессиональных практических работников</p> <p>Привлечение их к учебному процессу в Институте</p>	2014-2020	Привлечение не менее 5-10 практиков по каждому направлению	Незаинтересованность практиков
4.5.2. Проведение занятий на базе организаций-	2014-2020		

партнеров			
<i>Задача 4.6. Подготовка собственных преподавательских кадров через программы послевузовского образования.</i>			
4.6.1. Привлечение наиболее талантливых выпускников к обучению в аспирантуре вуза Снижение или отмена оплаты Поиск внешних грантов на подготовку	2014-2020	Не менее 3 ежегодно	
4.6.2. Заключение договоров (неформальные договоренности) с диссертационными советами по профилю	2014-2020	Не менее 1 защиты в год	Сложность во взаимодействии с внешними диссертационными советами Отсутствие мотивированных аспирантов готовых к защите

Цель 5. Обеспечение стратегического развития и эффективной оперативной деятельности Института.

Механизмы реализации	Этапы реализации	Количественные показатели	Основные риски
<i>Задача 5.1. Оптимизация штатной структуры Института.</i>			
5.1.1. Ограничение роста количества сотрудников (АУП).	2014-2015	В штате не более 65 человек	
5.1.2. Увеличение средней заработной платы до уровня Санкт-Петербурга	2014-2018		Финансовые
5.1.3. Повышение уровня оплаты специалистов (руководителей) высокого класса до уровня выше среднего по городу	2014-2018		Финансовые
<i>Задача 5.2. Оптимизация рабочих процессов вуза.</i>			
5.2.1. Описание и регламентация рабочих процессов	2009-2013		
5.2.2. Создание базы данных всех локальных нормативных актов Института на Портале	2009		
5.2.3. Публикация процессов на сайте Института	2010-2013		
<i>Задача 5.3. Внедрение информационных технологий и автоматизация деятельности вуза.</i>			
5.3.1. Внедрение система автоматизации рабочих процессов, учебного процесса и документооборота в Институте	2014-2015		Финансовые Организационные Увеличение штата ИТ-специалистов
5.3.2. Создание единого рабочего портала и учебного портала	2014-2015		

<i>Задача 5.4. Продвижение бренда Института.</i>			
5.4.1. Реклама и нестандартное продвижение	2014-2020		
5.4.2. Развитие сайта Института	2014-2020		
5.4.3. Создание информационно-образовательного портала в области психолого-социальной работы с организацией партером	2014-2015		
5.4.4. Открытая публикация научных статей, литературы, издаваемой вузом	2014-2020		
5.4.5. Проведение научных мероприятий	2014-2020	Не менее двух международных конференций	
5.4.6. Участие (организация) серьезных городских мероприятий Поиск партнеров Тематика психология и Тематика социальная работа	2014-2020	Не менее двух мероприятий	
<i>Задача 5.5. Внедрение инновационных практик управления и мониторинга деятельности вуза.</i>			
5.5.1. Ориентация на лучшую практику в управлении	2014-2020		Организационные Финансовые Необходимость переобучения персонала
5.5.2. Создание системы улучшения деятельности Института на всех уровнях Внедрение системы управления идеями	2010-2013		
5.5.3. Автоматизация процессов и документооборота	2014-2020		

(5.3.1.)			
5.5.4. Развитие системы оценки деятельности со стороны студентов	2014-2020		
5.5.5. Развитие системы оценки деятельности со стороны преподавателей	2014-2020		
5.5.6. Проведение ежегодной самооценки с привлечением внешних экспертов	2014-2020		
5.5.7. * Ориентация на внедрении СМК и ее сертификация	2014-2020		

Цель 6. Расширение сети партнерских связей с академическими, социальными, научными и коммерческими организациями.

Механизмы реализации	Этапы реализации	Количественные показатели к 2013 году	Основные риски
<i>Задача 6.1. Развитие на базе Института объединения организаций психолого-социального профиля, вузов и научных учреждений.</i>			
<p>6.1.1. Расширение партнерства с ведущими социальными организациями, вузами, академическими институтами</p> <p>Расширение партнерства, обменов, стажировок</p> <p>Трудоустройство выпускников</p> <p>Продвижение интересов субъектов социальной сферы</p> <p>Профессиональная сертификация</p>	2014-2020		<p>Юридические</p> <p>Законодательные</p> <p>Организационные</p>
<i>Задача 6.2. Расширение партнерских связей с вузами Санкт-Петербурга, России, ближнего зарубежья и Европы.</i>			
<p>6.2.1. Заключение договоров о сотрудничестве в области образования и науки</p>	2014-2020	<p>Договоры с вузами России (не менее 15 договоров)</p> <p>Договоры с организациями из не менее 3 республик СНГ (не менее 8 договоров)</p> <p>Договоры с организациями из не менее 2 стран Европы (не менее 5 договоров)</p>	<p>Организационные</p> <p>Финансовые</p>
<i>Задача 6.3. Создание в Институте Ассоциации выпускников.</i>			
6.3.1. Инициирование создания организации,	2014-2020		Отсутствие

объединяющей выпускников Института			заинтересованных выпускников
<i>Задача 6.4. Создание в Институте Попечительского совета.</i>			
6.4.1. Привлечение в попечительский совет представителей бизнеса, социальной сферы, администрации	2014-2015		